



Ortsentwicklungskonzept

Bad Saarow 2030

Endbericht, Mai 2018

1. Vorbemerkungen.....	4
2. Status Quo.....	5
2.1 Lage und Basisinfrastruktur.....	5
2.2 Tourismus, Kultur und Veranstaltungen	6
2.3 Wohnen und Versorgen	17
2.4 Digitalisierung.....	24
2.5 Mobilität	26
2.6 Trends	26
3. Ziel- und Strategieentwicklung	29
3.1 Leitbild	29
3.1.1 Die Vision	29
3.1.2 Leitziele	29
3.1.3 Wertesystem Bad Saarow	30
3.1.4 Strategische Ausrichtung	33
4. Maßnahmen und Handlungsempfehlungen	35

Abbildungsverzeichnis

Abbildung 1 Übernachtungszahlen Bad Saarow 2009 – 2017	7
Abbildung 2 Saisonale Verteilung der Übernachtungszahlen 2015 - 2017	7
Abbildung 3 Art des Aufenthaltes	8
Abbildung 4 Grund des Aufenthaltes	8
Abbildung 5 Aktivitäten während des Aufenthaltes	9
Abbildung 6 Lage des touristischen Angebots im Bereich Freizeit und Gesundheit.....	11
Abbildung 7 Anzahl Einwohner Gemeinde Bad Saarow 2008 – 2017	18
Abbildung 8 Vergleich Wegzüge vs. Zuzüge Bad Saarow 2008 - 2017	18
Abbildung 9 Bevölkerungsentwicklung Bad Saarow 2015 – 2017	19
Abbildung 10 Wertesystem Bad Saarow.....	30

1. Vorbemerkungen

Bad Saarow ist als Wellness- und Gesundheitsdestination überregional positioniert und eines der bekanntesten Naherholungs- und Reiseziele Brandenburgs. In diesem Zusammenhang steht auch die große heutige und v.a. zukünftige Bedeutung Bad Saarows als qualitativ hochwertiger Wohn- und Wirtschaftsstandort vor den Toren Berlins. Ein weiterer wesentlicher Faktor wird der in den kommenden Jahren eröffnende Großflughafen BER Berlin - Brandenburg sein. Durch die unmittelbare Nähe ergeben sich für den Standort Bad Saarow zukünftig zusätzliche Chancen. Diese sind jedoch im Rahmen einer umfassenden Strategie nachhaltig erfolgreich zu erschließen und aufeinander abzustimmen.

Hinsichtlich der Chancen für die künftige Ortsentwicklung Bad Saarows fehlt es derzeit noch an einer klaren Orientierung: Entwicklungsmöglichkeiten, wie z.B. Arbeitsplätze, Einnahmemöglichkeiten, Erschließung neuer Zielgruppen für Tourismus und Gesundheitswirtschaft, werden bislang nicht erfasst bzw. in einem praxis- und umsetzungsorientierten Handlungsprogramm strategisch aufbereitet und gebündelt dargestellt. Auch mangelt es an einem praxisorientierten Umsetzungsmanagement, das die Konzeption in die Realisierung führen kann.

Vor diesem Hintergrund wurde die **tourismus plan B GmbH** mit der Erstellung des Aktions- und Handlungsprogramms für Bad Saarow beauftragt. Es soll im Sinne des Ansatzes „Lebenswertes Bad Saarow“ unter Berücksichtigung der ökologischen, sozialen und ökonomischen Effekte, d.h. nachhaltigen entwickelt werden. Entscheidend dabei ist die Integration und Kooperation der bzw. mit den Akteuren (Wirtschaft und Tourismus, Verwaltung, Bevölkerung etc.) vor Ort. Die Arbeit wurde entsprechend integrativ durchgeführt.

Ziel des Konzeptes ist es, die Standortgunst durch die Nähe zum Flughafen BER Berlin-Brandenburg aktiv zu nutzen, eine hohe Lebens- und Freizeitqualität sowohl für Bürger als auch für Gäste zu garantieren sowie die nachhaltige Entwicklung des Ortes sicherzustellen. Dabei soll Bad Saarow als Gesundheits- und Tourismusstandort gestärkt, die infrastrukturelle Ausstattung optimiert, eine stabile Organisationsstruktur errichtet, die interkommunale Zusammenarbeit vor Ort gefördert und nicht zuletzt eine effektive, zwischen den Partnern abgestimmte Marketingarbeit aufgebaut werden.

Als Grundlage für die Erstellung des Ortsentwicklungskonzeptes dient eine umfassende Analyse der Ausgangssituation Bad Saarows, deren Erkenntnisse in einer Stärken-/ Schwächen- sowie Chancen-/Risiken-Analyse zusammengefasst wurden. Neben tiefgründigen Recherchen und Verarbeitung von Studien und Statistiken wurden alle relevanten Akteure in den Bearbeitungs- und Umsetzungsprozess einbezogen. So wurden unter dem Titel „Gemeinsam gestalten wir Bad Saarow 2030“ im Rahmen der Projekte mehrere Workshops zur Integration der einheimischen Bevölkerung sowie vier thematische Expertenrunden unter Beteiligung relevanter Akteure durchgeführt. Bei der Erstellung des Konzeptes wurde auf bereits vorhandene Entwicklungskonzepte (Kurortrahmenplan 1994, Fortschreibung 2008, Scharmützelsee 2030 u.a.) zurückgegriffen.

Zusätzlich wurden eine Kick-off Veranstaltung (am 29. August 2016) und eine Abschlussveranstaltung (am 15. Mai 2018) durchgeführt. Durch diese Vorgehensweise wurde eine höchstmögliche Transparenz und vernetzte Bearbeitung des Ortsentwicklungskonzeptes erreicht.

Die Gemeindevertretung hat am 28. Mai 2018 das Ortsentwicklungskonzept „Bad Saarow 2030“ einstimmig beschlossen.

2. Status Quo

Basis für das Ortsentwicklungskonzept für die Gemeinde Bad Saarow stellt eine umfassende Analyse der Ausgangssituation zu den Themen Tourismus und Veranstaltung, Wohnen und Versorgung sowie Mobilität und Digitalisierung dar. Diese wird zusammengefasst in einer Stärken-Schwächen-Bewertung, auf deren Basis Entwicklungspotenziale für Bad Saarow abgeleitet wurden. Eine zusammenfassende SWOT-Analyse zeigt die zentralen Stärken und Schwächen, aber auch Potenziale und Hemmnisse sowie mögliche Entwicklungsperspektiven für die Gemeinde auf.

2.1 Lage und Basisinfrastruktur

Lage

Bad Saarow zeichnet sich durch gute Standortbedingungen aus: die Gemeinde ist Teil des Landkreises Oder-Spree und etwa 70 km südöstlich von Berlin direkt am Ufer des Scharmützelsees gelegen, inmitten eines attraktiven, vielfältigen Landschaftsraumes. Bad Saarow ist Teil des Landschaftsschutzgebiets „Scharmützelseegebiet“ und verfügt über einen attraktiven Erholungs- und Aktivraum sowohl für Einwohner als auch für Gäste. So ist der Scharmützelsee Bestandteil der 33 Kilometer langen Bundeswasserstraße Storkower Gewässer mit vielfältigen Wassersportmöglichkeiten. Bad Saarow wird umgeben von zahlreichen Naturmoorwiesen (Raseneisenstein-Moor-Vorkommen) und verfügt über eine Natursole aus der Catharinenquelle. Beide gelten als natürliche Heilmittel und bieten optimale Bedingungen für gesundheitsorientierte Angebote. Weitere Landschaftsmerkmale sind die Rauener Berge, das Geoland Oder-Spree und die Osterquelle in den Dubrower Bergen.

Der in den kommenden Jahren eröffnende Großflughafen BER befindet sich in unmittelbarer Nähe und bietet Chancen für die künftige Ortsentwicklung.

Erreichbarkeit

Die Gemeinde verfügt über eine gute PKW- und Bahn-Anbindung aus dem Umland. Die Verkehrsanbindung wird durch zwei Landstraßen (L 35 und L 412) und dem Anschluss zur A12 in 6 km Entfernung sichergestellt. Weiterhin ist Bad Saarow an die Regionalbahnlinie RB35 angeschlossen, die zwischen Fürstenwalde (Spree) und Bad Saarow Klinikum verkehrt.¹

¹ Weitere Ausführungen zum Thema Mobilität erfolgt unter Punkt 2.5 Mobilität

Ortsbild

Das Ortsbild Bad Saarows unterscheidet sich stark von einer üblichen Ortsstruktur: die Gemeinde erstreckt sich über ein rund 52 Quadratkilometer großes Gebiet und zieht sich auf einer Länge von rund 12 Kilometern entlang des nördlichen Teils des Scharmützelsees. Bad Saarow, gekennzeichnet durch überdurchschnittlich große Grundstücke, wurde einst als Gartenstadt gegründet, Gründungsmotive stellten Freizeit und Erholung dar. Die Gestaltung einer großzügigen Villenkolonie bzw. modernen Landhaussiedlung stellten die Grundlage für eine dynamische Entwicklung des heutigen Kurortes dar. Die Villenkolonie Saarow-Pieskow wurde zum Luftkur- und Seebadeort besonders für großstadtmüde Berliner.

Bad Saarow hat gegenwärtig kein klar erkennbares Zentrum und umfasst verschiedene, sich über die Fläche verteilende Gebiete. Diese weitläufige Struktur stellt für Entwicklungsbereiche wie z. B. Einzelhandel und Mobilität besondere Herausforderungen dar.

Einen zentralen Punkt bildet Bad Saarow-Mitte, wo sich u. a. der Bahnhof und die SaarowTherme befinden und sich das Einzelhandelsangebot konzentriert.

Herzstück der Gemeinde ist der Kurpark mit der Ludwig-Lesser-Promenade entlang des Seeufers, der sich in einmaliger Kulisse direkt am

Scharmützelsee befindet. Bad Saarow zeichnet sich durch eine Vielzahl

historischer Bauten aus, die vor allem in Bad Saarow-Mitte zu finden sind. Es weist aufgrund seiner Kleinteiligkeit und Häuserstruktur einen gewissen Gartenstadtcharakter aus. Bad Saarow zeigt sich in einem sehr gepflegten Erscheinungsbild, gekennzeichnet durch einen guten bis sehr guten Zustand der Häuser und öffentlichen Grünflächen. Es herrscht eine ruhige, teilweise romantische Atmosphäre, die zu Ruhe und Entspannung beiträgt.



Quelle: Traumgehäuse Bad Saarow, R. Kiese Wetter, 2002

2.2 Tourismus, Kultur und Veranstaltungen

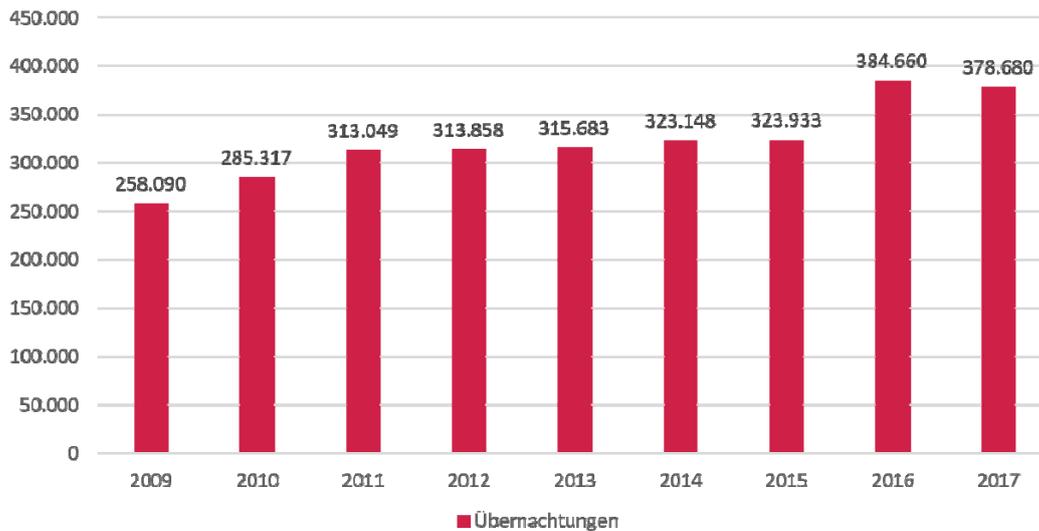
Tourismus stellt den wichtigsten heutigen und auch zukünftigen Entwicklungsbereich Bad Saarows dar. Um die besonderen Potenziale zu identifizieren, erfolgt zunächst eine kurze Bestandsanalyse der derzeitigen touristischen Nachfrage- und Angebotsituation Bad Saarows, wobei der Fokus auf die Angebotsbetrachtung der Bereiche Aktiv, Gesundheit und Wellness sowie Kultur gelegt wird.

Aktuelle touristische Nachfrage und -entwicklung

Die Gemeinde Bad Saarow verzeichnet seit 2009 eine positive Nachfrageentwicklung, nach leichter Stagnation 2014 und 2015 gab es einen deutlichen Anstieg im Jahr 2016. Im 8-Jahreszeitraum von 2009 bis 2017 stiegen die Übernachtungszahlen um 47% von 258.090 auf 378.680. Die durchschnittliche Aufenthaltsdauer ist seit 2009 recht stabil, 2017 betrug diese 2,8 Tage. Die durchschnittliche Bettenauslastung ist auf einem mittleren Niveau: sie betrug 2016 40,5%, ein Anstieg um 5,6% seit 2009.

Daten zum tages touristischen Aufkommen in Bad Saarow liegen nicht vor.

Abbildung 1 Übernachtungszahlen Bad Saarow 2009 – 2017

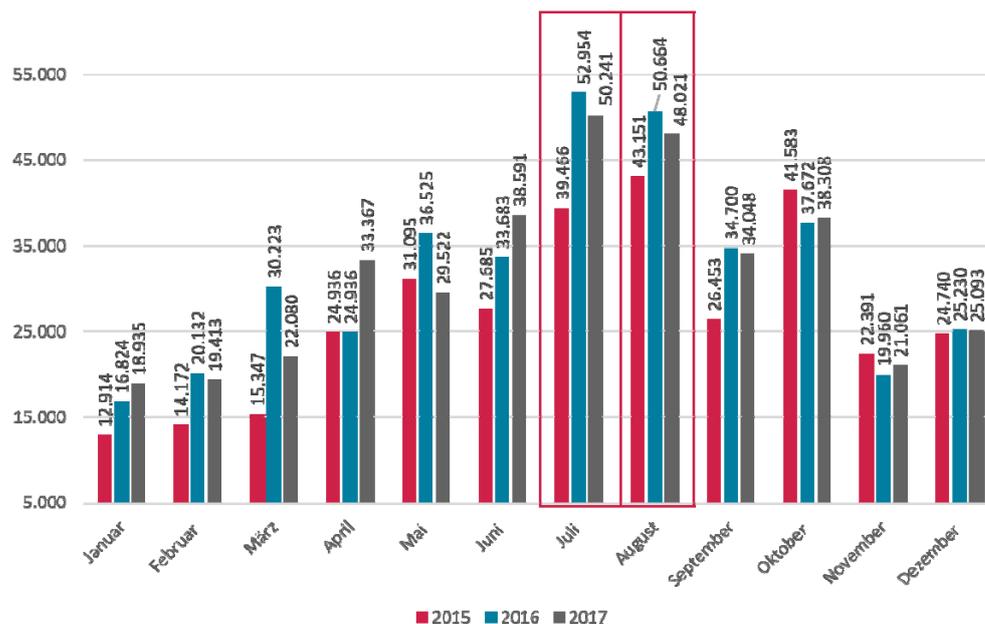


Quelle: Amt für Statistik Berlin-Brandenburg, 2018

Saisonale Verteilung

Juli und August waren 2017 mit jeweils 50.241 Übernachtungen bzw. 48.021 Übernachtungen die stärksten Übernachtungsmonate, bedingt (auch) durch starke Nachfrage während der Sommer-Ferienzeit. Derzeit sind November bis Februar noch sehr auslastungsschwache Monate, doch ist ein positiver Trend gerade in den ersten Monaten des Jahres zu erkennen: Im Vergleich zu 2015 gab es 2017 in den Monaten Januar bis März einen Anstieg um jeweils 47%, 37% und um 44%. Trotzdem ist erkennbar, dass in der Nebensaison durchaus noch Nachfrage-Steigerungspotenzial vorhanden ist.

Abbildung 2 Saisonale Verteilung der Übernachtungszahlen 2015 - 2017

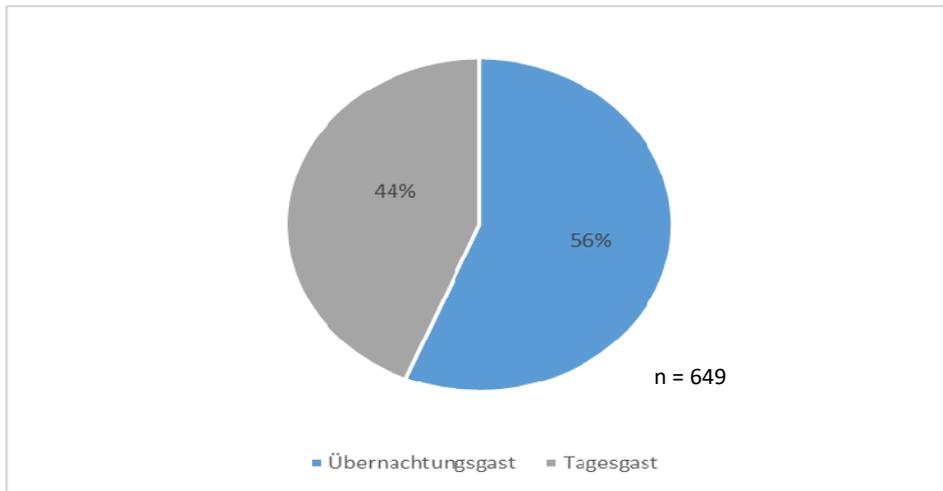


Quelle: Amt für Statistik Berlin-Brandenburg, 2018

Besucherstruktur

2017 erfolgte eine Gästebefragung in Bad Saarow. Wichtige Kenntnisse werden in folgenden Grafiken dargestellt.

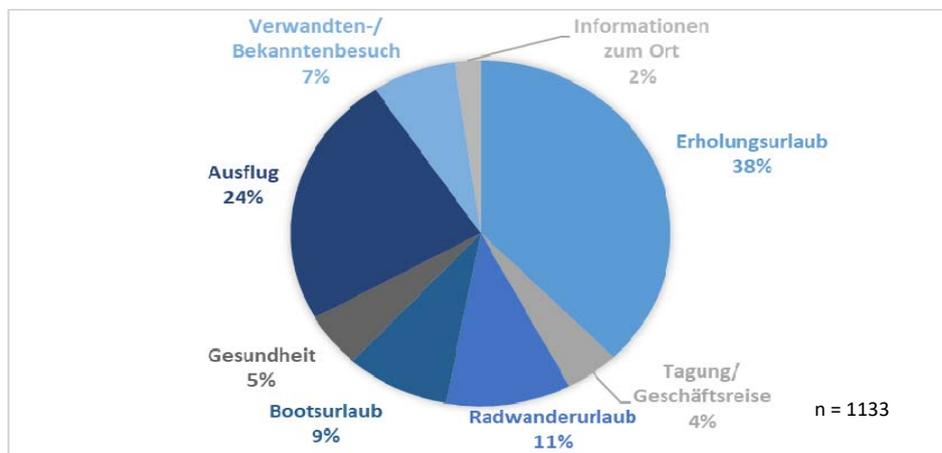
Abbildung 3 Art des Aufenthaltes



Quelle: Gemeinde Bad Saarow, 2018

Laut der Gästebefragung sind reichlich die Hälfte der Gäste (56%) Übernachtungsgäste, 44% besuchen Bad Saarow während eines Tagesaufenthalts.

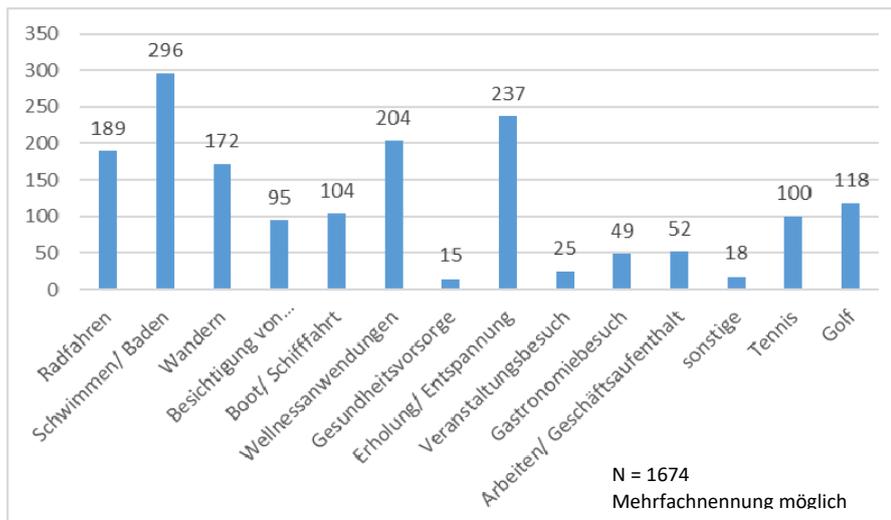
Abbildung 4 Grund des Aufenthaltes



Quelle: Gemeinde Bad Saarow, 2018

Erholungsurlaub (38%) wurde mit Abstand als häufigster Grund für den Aufenthalt in Bad Saarow genannt, gefolgt von dem Motiv, einen Ausflug zu unternehmen (24%). Die verbleibenden knapp 40 % verteilen sich auf Rad-/Wanderurlaub (11%), Bootsurlaub (9%), Verwandten-/Bekanntesbesuch (7%), Gesundheit (5%) bzw. Tagung/Geschäftsreise (4%).

Abbildung 5 Aktivitäten während des Aufenthaltes



Quelle: Gemeinde Bad Saarow, 2018

Beliebteste Aktivitäten während eines Aufenthaltes in Bad Saarow stellen Schwimmen/Baden (296 Nennungen) dar, gefolgt von Erholung/Entspannung (237 Nennungen) sowie Wellnessanwendungen (204 Nennungen), Radfahren (189 Nennungen) und Wandern (172 Nennungen). Deutlich wird hierbei, dass Wellness und Entspannung sowie Aktivitäten in der Natur bei einem Aufenthalt in Bad Saarow von großer Bedeutung sind.

Quellmärkte

Bezüglich der Herkunft der Gäste liegen wenige spezifische Daten vor. Gemäß der amtlichen Statistik konzentrieren sich die Übernachtungszahlen mit 96,4% (2017) hauptsächlich auf inländische Gäste. Der Anteil der ausländischen Touristen ist mit 3,6% der Übernachtungen (2017: 13.634 Übernachtungen) sehr gering und ist im Vergleich zu 2015 sogar um 2,6% (2015: 20.188 Übernachtungen) gesunken. Aussagen über die Herkunft der Gäste können nicht getroffen werden.

Beherbergungsbetriebe

2017 zählte Bad Saarow 21 geöffnete gewerbliche Beherbergungsbetriebe. Das Bettenangebot stieg im Sieben-Jahresvergleich um 21% von 2.131 (2009) auf 2.579 Betten (2016).

Die Gemeinde verfügt über ein breites, teils sehr hochwertiges Beherbergungsangebot. 2017 gab es 11 Hotels, darunter das A-ROSA SPA- und Wellness-Resort mit Auszeichnung „SPA Diamond 2016“ sowie drei Hotels mit 4-Sterne Klassifizierung mit tlw. Tagungsmöglichkeiten. Weiterhin zählt Bad Saarow 24 Ferienhäuser, die größtenteils privat betrieben werden. Davon verfügt ein Ferienhaus über eine 4-Sterne und zwei Häuser über eine 5-Sterne Klassifizierung. Bad Saarow hat 84 Ferienwohnungen, die zur Hälfte privat und gewerblich betrieben werden. Zudem bietet der Ferienpark Schlosspark Theresienhof mit über 142 Ferienhäusern und -wohnungen ein breites Repertoire an Übernachtungsmöglichkeiten für Individualversorger an.

Die Lage der Unterkünfte konzentriert sich insbesondere auf Bad Saarow-Mitte und das Ostufer. Entlang des Westufers gibt es derzeit wenige Beherbergungsbetriebe.

Das hochwertige Angebot zeigt sich auch durch die Zertifizierung zahlreicher Übernachtungsmöglichkeiten: so gibt es sieben Beherbergungsbetriebe mit der „Service Q“-Auszeichnung, fünf durch „Bett & Bike“ ausgezeichnete Unterkünfte, drei durch „Brandenburgische Gastlichkeit zertifizierte Betriebe sowie ein Certified Conference Hotel/Green Hotel.

In naher Zukunft sind weitere Hotelansiedlungen, vor allem in Bad Saarow Mitte, Bad Saarow-Strand und Pieskow geplant, wodurch zusätzlich etwa 700 Betten entstehen sollen.

Gastronomie

Bad Saarow hat insgesamt 23 Restaurants und Cafés sowie drei Imbisse bzw. Bringdienste. Derzeit gibt es keine Erlebnisgastronomie, auch sind wenige gastronomische Einrichtungen zertifiziert. Zertifizierte Betriebe der Spitzengastronomie sind in Bad Saarow derzeit nur in Ansätzen vorhanden.

Gesundheits- und Wellnesstourismus

Neben der attraktiven Naturlandschaft existieren mit dem bereits erwähnten Naturmoor und der Thermalsole zwei natürliche Heilmittelvorkommen, die in der Saarow Therme zum Einsatz kommen. Dies stellt hervorragende Bedingungen für die Entwicklung von Gesundheitstourismus dar.

Bad Saarow ist der bekannteste brandenburgische Kurort und liegt im Ranking deutschlandweiter Kurorte im Mittelfeld (Rang 42 von 104 Kurorten). Laut Health Brand (2014) weist Bad Saarow eine unterdurchschnittliche Markenstärke und unterdurchschnittliche Kompetenzzuschreibung in allen gesundheitstouristischen Bereichen auf.

Gesundheitstouristisches Angebot

Bad Saarow verfügt über ein breites und hochwertiges gesundheits-/wellnesstouristisches Angebot:

- Die Saarow-Therme ist eine der bedeutendsten gesundheitstouristischen Einrichtungen Brandenburg mit hochwertigem Entspannungsangebot. Am Nordufer des Scharmützelsees gelegen hat sie eine Gesamtfläche von ca. 10.000 m². Sie verfügt über die größte zusammenhängende Thermalsolefläche Mittel- und Norddeutschlands. Weiterhin bietet sie zahlreiche therapeutische Leistungen wie z. B. medizinische Massagen, Therapien, Thermalsole, Präventionsangebote, Aktivurlaub etc. an. Ergänzt wird dies durch umfangreiche Wellnessangebote, u. a. Thermalbad, Saunalandschaft, SalzOase, Vital- und Wellnessbäder, etc. Die Saarow Therme kooperiert mit Einrichtungen wie dem Hotel am Werl, dem Landhaus Alte Eichen und dem Park Hotel Bad Saarow.
- Wichtige Wellness- und gesundheitstouristische Anbieter sind zudem u.a. das Hotel Esplanade Resort & Spa, das A-ROSA Scharmützelsee und die Villa Contessa, die über ein breites Spa- und Beauty-Angebot verfügen.
- Bedeutender medizinischer Leistungsträger ist das HELIOS Klinikum Bad Saarow, welches aufgrund seiner hohen fachärztlichen Kompetenz über eine überregionale Bekanntheit und eine sehr gute Reputation verfügt. Zudem ist in Bad Saarow ein Schwangerenkurheim („Haus der Sonne“) angesiedelt, das mit modernster medizinischer Technik ausgestattet ist. Darüber hinaus gibt es jedoch wenige gesundheitstouristische Angebote bzw. sind diese für den Gast nicht leicht erkennbar.
- Eine Besonderheit ist auch das SUKHAVATI-Zentrum, das erste buddhistische Zentrum für Spiritual Care.
- Der Kurpark in Bad Saarow Mitte mit seiner attraktiven Lage dient als Ort der Entspannung und des Naturgenusses. Allerdings wird er kaum für Veranstaltungen oder aktivierende Gesundheitsangebote genutzt.
- Insgesamt gibt es jedoch noch wenige ausgewiesene Orte der Ruhe mit adäquater Infrastruktur; auch wird die vorhandene Infrastruktur tlw. nicht angemessen gepflegt.
- Das bestehende Gesundheits- und Wellness-Angebot ist vorwiegend klassisch bzw. traditionell orientiert. Wenige Aktivangebote werden z. B. mit einem gesundheitlichen Mehrwert „aufgeladen“ bzw. gibt es wenige Wanderwege, die eine Gesundheitsorientierung aufweisen, wie z. B. der Herzwanderweg durch den Kurpark.
- Es mangelt weiterhin an Kombinationsangeboten Gesundheit + z.B. Kulinarik/Aktiv/Kultur etc.
- Das Gesundheitsangebot konzentriert sich hauptsächlich auf den Nord und Osten der Gemeinde.

- Die direkte Lage am Scharmützelsee ermöglicht zahlreiche Badestellen rund um den See. Jedoch fehlt es tlw. an einer Basisinfrastruktur (u.a. sanitäre Anlagen und Stadtmöbeln).
- Aufgrund der direkten Lage am Scharmützelsee gibt es ein großes Wassersportangebot rund um den See: u.a. Segeln, Surfen, Wasserski.
- Die SaarowMarina verfügt über zwei Sportbootanlegestellen mit 200 Liegeplätzen: der Sportboothafen Fontanepark und der Sportboothafen Freilichtbühne
- Auch das Angebot an sportlichen (Outdoor)-Aktivitäten ist umfangreich: es gibt Tennis- und Reitsport (jedoch wenig touristisches Potenzial), Klettern etc..
- Bad Saarow ist eines der Golfzentren Deutschlands: Ein Golf-Resort der Top-Klasse nach internationalem Standard. Es stehen 3 18-Loch-Anlagen und eine 9-Loch-Anlage zur Verfügung. Zusätzlich gibt es eine Golfschule und ein 5-Sterne Golf-Resort. Es werden internationale Meisterschaften durchgeführt. Derzeit befindet sich der Golfclub Bad Saarow in Gründung.

Angebote in Kombination mit Kultur oder Gesundheit sind kaum verfügbar. Die Angebotsentwicklung erfolgt vorwiegend in Eigenregie, sodass die Vielfältigkeit und Attraktivität der Angebote stark limitiert.

Servicequalität

Die Rad-Reise-Region „Seenland Oder-Spree“ ist durch den ADFC² zertifiziert. Die durch Bad Saarow führende Radroute „Oder-Spree-Tour“ ist eine durch den Fahrradclub zertifizierte 4*-Qualitätsradroute. Derzeit sind in der Gemeinde Bad Saarow keine Wanderwege durch bspw. Wanderbares Deutschland zertifiziert. Weiterhin sind einige Leistungsträger wie z. B. der Arborafabula Kletterwald Service-Q zertifiziert. Touristische Serviceleistungen sind z.T. ausbaufähig: so fehlt es z. B. an Vorrichtungen bei Bussen, um die Fahrradmitnahme zu ermöglichen.

Kultur und Veranstaltungen

Infrastruktur / Angebot

In Bad Saarow gibt es einige attraktive Veranstaltungs- und Kulturorte sowie eine Vielzahl historischer Denkmäler und Gebäude.

- Bad Saarow verfügt mit dem Scharwenka Kulturforum über einen zentralen Kulturort, u.a. mit einem Musikermuseum mit wechselnden Ausstellungen, regelmäßigen Veranstaltungen und Konzerten.
- Ein abwechslungsreiches Kulturprogramm (u.a. Konzerte, Kabarett, Lesungen) bieten die kulturellen Einrichtungen „Die Bühne“ und das Theater am See (dieses bietet auch Tagungs- und Veranstaltungskapazitäten für bis zu 400 Personen)
- Weitere kulturelle Orte sind die Bunkeranlage-Fuchsbau, der Kunstraum Saarow sowie das SaarowCentrum mit wechselnden Ausstellungen und historischer Bibliothek.
- Insgesamt gibt es ein breites Kulturangebot: es dominieren kleinteilige Veranstaltungen (auch geeignet für Tagesgäste). Vereinzelt finden Highlight-Veranstaltungen und Events in Bad Saarow statt:
 - „Flammender Scharmützelsee“: Großevent in Kombination mit dem Drachenbootrennen
 - „Rad-Scharmützel“: Regionales Event zum Radfahren und Skaten rund um den Scharmützelsee und Storkower See
 - Kultursommer: Konzerte, Lesungen, Hafenfeste, Kunstvernissage, Workshops

² Allgemeiner Deutscher Fahrradclub

- Weitere Veranstaltungen sind: Hobby-, Trödelmarkt und Oldtimer Rallye, Wasserscharmützel, Saarow Classics (Oldtimer Rallye), Tag des offenen Denkmals, Filmfestival FILM OHNE GRENZEN, Weihnachtsmarkt/Adventszauber am See.
- Ein angestrebtes Projekt des Rotary Clubs Bad Saarow ist die Schaffung einer Kunstmeile zwischen Thorakhaus auf dem Dudel und dem Scharwenkahaus. Derzeit ist noch keine Umsetzung absehbar.
- Im Gemeindegebiet gibt es derzeit kaum Kunst und Kultur im öffentlichen Raum.
- Die aktive Nutzung des Kurparkes und des Erich-Weinert-Platzes für Veranstaltungen ist ausbaufähig.

Wie im Aktivtourismus, so ist auch das kulturtouristische Potenzial noch nicht vollständig erkannt bzw. ausgeschöpft. Es besteht Optimierungsbedarf insbesondere bei der Entwicklung von themenorientierten Veranstaltungen sowie imageprägenden Angeboten. Derzeit stellt das kulturelle Angebot kaum Reiseanlässe dar, zusätzlicher Übernachtungstourismus wird nicht generiert. Negativ zu bewerten ist die geringe saisonale Verteilung der Veranstaltungen, es kommt zu einer starken Konzentration besonders im September.

Tagungen und Seminare

Bad Saarow zeichnet sich aufgrund seiner Nähe zu Berlin über eine strategisch günstige Lage als Tagungs- und Eventlocation aus. Die Gemeinde verfügt über ein gutes Tagungs- und Seminarangebot: Zwei Tagungshotels bieten umfangreiche qualitativ hochwertige Tagungs- und Workshop-Fazilitäten: das Hotel Esplanade verfügt über 18 Tagungs- und Eventräume (25 bis 500m²) und das A-ROSA Scharmützelsee über 11 Tagungs- und Veranstaltungsräume. Komplementiert wird dies durch ein breites Angebot an Aktivitäten wie z. B. Wellness, Tennis oder Golf. Zudem bietet das Theater Bad Saarow Räumlichkeiten für Tagungen und Veranstaltungen, indem bis zu 400 Personen Platz finden. Derzeit erfolgt noch keine Bündelung des Tagungs- und Seminarangebots.

Kooperation

In Bad Saarow gibt es zahlreiche unterschiedliche Akteure, doch eine Führungs- bzw. Kooperationsstrategie gibt es nicht: Es mangelt an der Zusammenarbeit der einzelnen touristischen Leistungsträger in allen Bereichen, ob Aktiv, Kultur oder Gesundheit. Netzwerke konnten bisher noch nicht etabliert werden, auch sind die Kommunikationsaktivitäten sehr gering. Derzeit bestehen keine festen Kooperationen zwischen den touristischen Akteuren, auch werden keine bzw. kaum Projekte gemeinsam angegangen. Viele Aktivitäten erscheinen daher als Stückwerk. Die touristischen Partner werden kaum in die touristischen Planungen und Entwicklungen (z.B. Entwicklung des Marketingplans mit Beteiligungsmöglichkeit) eingebunden. Beratungsleistungen bzw. Servicedienstleistungen für Leistungsträger werden nicht angeboten.

Die neu geschaffene Stelle der Wirtschaftsförderung kann nur Anreize für einen künftigen Kooperationsausbau geben.

Marketing

Strategie und Management

Für die touristische Vermarktung Bad Saarows fehlt sowohl ein strategischer Rahmen als auch aktuelle Marktforschungsdaten. So gibt es kein Marketingkonzept mit entsprechenden Marketingstrategien und kein jährlicher Marketingplan mit anhand einer strategischen Ausrichtung definierten Maßnahmen. Es fehlt an einem eindeutigen Leistungsversprechen und klar definierten Zielgruppen und Quellmärkten sowie eine entsprechende Gästensprache. Ein zentrales Tourismus- und Kurortmanagement ist nicht vorhanden. Im Amt Scharmützelsee gibt es eine Stelle für Verwaltungsaufgaben im Tourismus. Die touristische Vermarktung erfolgt bruchstückhaft und ohne detaillierte Abstimmung durch den Tourismusverein Scharmützelsee e.V. Meist sind Marketingaktivitäten für Bad Saarow in die Aktivitäten des Tourismusvereins Scharmützelsee bzw. Seenland Oder-Spree eingebunden. Bad Saarow

verfügt weder über ein umfassendes Vertriebskonzept noch über ein Kommunikationskonzept bzw. Contentmanagement. Eine digitale Strategie ist ebenso nicht vorhanden.

Vermarktung

Aus diesem Grund fehlt es an einem ganzheitlichen gebündelten Marketing. Es gibt keine umfassende Angebotsdarstellung. Bei der Vermarktung Bad Saarows kommt zudem kein einheitliches Corporate Design zur Anwendung, die Gemeinde wird durch die verschiedenen Akteure (u.a. Bad Saarow Kur GmbH, Tourismusverein Scharmützelsee e.V.) jeweils in einem anderen Erscheinungsbild präsentiert, was den touristischen Wiedererkennungswert mindert.

In Ansätzen positioniert sich Bad Saarow als Gesundheits- und wellnesstouristische Destination; doch fehlt es noch an einer klaren Zieldefinition. Die Alleinstellungsmerkmale der Gemeinde als Kurort bzw. Destination für Gesundheits-/Wellnesstourismus sind noch nicht klar definiert und werden daher nur unzureichend kommuniziert. Eine touristische Profilierung über das Thema Aktiv erfolgt kaum. Kultur-(tourismus) wird derzeit noch nicht bespielt. Auch gibt es kein Profil im Kulturbereich. Auch einzelne Veranstaltungen, wie z. B. „Flammender Scharmützelsee“, sind unprofiliert. Der „Kultursommer“ ist lediglich eine Aneinanderreihung von Veranstaltungen und stellt auch keinen profilgebenden Angebotsbereich dar.

Für die Vermarktung werden sowohl klassische Print- (z. B. Flyer, Kartenmaterial zu den Wander- und Radwegen) als auch digitale Medien (v. a. Webseite) genutzt. Die Art der Kommunikation ist neben umfangreichen Informationen auch durch Bilder zur Schaffung von Emotionen geprägt. Insgesamt fehlt es an einer klaren Zielgruppenorientierung. Auch erfolgt die Gästeansprache derzeit nicht entlang der einzelnen Phasen der Customer Journey (der „Reise des Gastes“ durch unterschiedlichen Phasen wie „Inspiration“, „Information“ etc.). Storytelling wird als Instrument zur Kommunikation von Angeboten ebenfalls nicht genutzt.

Die Tourist-Information Bad Saarow erhält von der Gemeinde Bad Saarow ein jährliches Budget von 81.000€. Dazu werden Einnahmen aus Provision und Verkauf in Höhe von 38.500€ (Stand 2017) generiert. Dieser Etat wird für Sach- und Personalkosten verwendet.

Ein Marketingbudget ausschließlich für Bad Saarow ist nicht definiert. Der Tourismusverein Scharmützelsee e.V. wendete für Marketingaktivitäten (2016) für die Gesamtregion Scharmützelsee rund 61.500€ auf, somit ist das Marketingbudget als gering einzustufen.

Kommunikationskanäle

Die nutzerfreundliche Informationsvermittlung sowie die Kommunikation sind defizitär. Es gibt keine einheitliche Plattform, wo Informationen klar strukturiert und übersichtlich bereitgestellt werden. Die online-Vermarktung des touristischen Angebots Bad Saarow erfolgt über drei unterschiedliche Websites: die Internetseite des Tourismusvereins Scharmützelsee e.V., der Bad Saarow Kur GmbH und des Amtes Scharmützelsees. Dies führt bei (potenziellen) Touristen zu Verwirrung, auch sind diese aus Sicht Bad Saarows unzureichend. Jede Website weist Unterschiede hinsichtlich der thematischen Strukturierung auf. Alle drei Seiten sind nur in deutscher Sprache verfügbar, und lediglich die Seite des Tourismusvereins Scharmützelsee ist als responsive Version für digitale Endgeräte verfügbar. Die Seite des Tourismusvereins Scharmützelsee e.V. zeichnet sich durch interaktive Elemente aus. Der Nutzer hat die Möglichkeit, sich an drei Orten Bad Saarows auf einen interaktiven, 360° Rundgang zu begeben, wodurch er einen ersten Eindruck von Bad Saarow erhält. Es herrschen große Defizite bei Social-Media-Aktivitäten durch Bad Saarow. Lediglich touristische Leistungsträger präsentieren sich in Eigenregie auf Plattformen wie z. B. Facebook. Verknüpfungen zwischen den drei Seiten bestehen teilweise: So kommt der Nutzer von der Website der Bad Saarow Kur GmbH und des Amtes Scharmützelsee auf die Seite des Tourismusvereins

Scharmützelsee, jedoch nicht in entgegengesetzte Richtung. Verknüpfung mit der Seite der Tourismus Marketing Gesellschaft Brandenburg besteht nicht. Ein Portal zur Buchung von Touren ist nicht vorhanden.

	Stärken	Schwächen
Standort		
Endogenes Potenzial	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Attraktive landschaftliche Lage am See ▪ Natürliche Heilvorkommen ▪ Nähe zu Natur und Wäldern: Ort für Entspannung ▪ Strategisch optimale Lage; Nähe zu Berlin und dem Flughafen BER ▪ Einzigartige Historie in Verbindung mit Villenkolonien ▪ 3 Stellen mit freien WLAN am Nordufer 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Wenig attraktives Westufer - Saarow Strand
Beherbergungsangebot		
	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Insgesamt breites und qualitativ gutes Beherbergungsangebot ▪ Resorts bieten umfangreiche Möglichkeiten im Bereich Wellness, Aktiv und Tagung 	<ul style="list-style-type: none"> Ungleichmäßige Verteilung der Standorte, wenig Angebote in Saarow Strand
Erreichbarkeit		
	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Gute Bahn und BAB-Anbindung nach Berlin und Frankfurt (Oder) ▪ Relativ gute Anfahrtsmöglichkeiten aus der Region per PKW ▪ Anbindung an 2 Landesstraßen 	
Marketing allgemein		
	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Positionierungsansätze als Gesundheits- und Wellness-touristische Destination 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Fehlendes gebündeltes Marketing → keine umfassende Angebotsdarstellung ▪ Online-Vermarktung erfolgt über drei verschiedene Internetseiten ▪ fehlendes einheitliches Corporate Design ▪ keine Zielgruppendefinition / -orientierung ▪ Fehlende Social-Media-Aktivitäten
Wellness- und Gesundheitstourismus		
Infrastruktur	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Sehr gute gesundheits-/wellnesstouristische Infrastruktur, v.a. SaarowTherme ▪ SUKHAVATI-Zentrum: erstes buddhistisches Zentrum für Spiritual Care ▪ Helios Klinikum: deutschlandweit renommierte Klinik 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Defizite bei Wanderwegen insbesondere mit gesundheitsorientierter Ausrichtung ▪ Kaum ausgewiesene Orte der Ruhe mit adäquater Infrastruktur

Angebots-entwicklung	<ul style="list-style-type: none"> große Wellnesslandschaft mit der Möglichkeit zum „Wellness-Hopping“ Vielseitiges gesundheitstouristisches-/Wellnessangebot (in Hotels etc., v.a. Arosa, Esplanade) Aktive Nutzung der Heilmittelvorkommen SaarowTherme – hochwertiges Entspannungsangebot 	<ul style="list-style-type: none"> Nur wenige Aktivangebote derzeit mit einem gesundheitlichen Mehrwert „aufgeladen“, z. B. im Esplanade Resort & Spa Kaum Kombinationsangebote Gesundheit + Kulinarik/Aktiv/Kultur etc. Helios Klinikum bietet nur wenige gesundheitstouristische Angebote an
Marketing	<ul style="list-style-type: none"> Bereits Ansätze der Profilierung durch Gesundheit und Tourismus Ansätze einer Online-Vermarktung: Fokus auf Heilquelle/SaarowTherme 	<ul style="list-style-type: none"> Keine klare Positionierung BS als gesundheits- und wellnesstouristische Destination; keine klare Zieldefinition Unzureichende Vermarktung BS als Kurort bzw. Destination für Gesundheits-/Wellnesstourismus
Service-qualität	<ul style="list-style-type: none"> hohe medizinische Kompetenz Allgemein hohe Servicequalität Zahlreiche Betriebe mit Service-Q Zertifizierung 	<ul style="list-style-type: none"> Unzureichende Vernetzung der Leistungsträger aus Bereichen Wellness und Gesundheit mit den touristischen → Fehlende Kooperation der Akteure
Aktivtourismus		
Infrastruktur	<ul style="list-style-type: none"> Gute Grundlage für Wandertourismus: 13 lokale/regionale Routen Zahlreiche Badestellen rund um den See Bad Saarow als Golfzentrum Deutschlands Gutes E-Bike-Angebot: 9 offizielle Ladestationen in Bad Saarow und 22 in der Region Scharmützelsee Zahlreiche Verleihmöglichkeiten für Wassersport rund um den Scharmützelsee 	<ul style="list-style-type: none"> Defizitäre Ausschilderung der Rad- und Wanderwege Rundweg um Scharmützelsee mit qualitativen Mängeln Badestellen: mangelnde Basisinfrastruktur
Angebots-entwicklung	<ul style="list-style-type: none"> Vielseitiges Aktiv- und Sportangebot Anbindung an regionale Radtouren ab BS „Aktiv-Wochenplan“ bietet Touristen täglich wechselndes Aktivangebot 	<ul style="list-style-type: none"> Potenzial nicht erkannt bzw. ausgeschöpft Kein Themenschwerpunkt festgelegt/erkennbar Fehlen einer gemeinsamen Angebotsgestaltung → kaum Kombinationsangebote Angebotsentwicklung erfolgt in Eigenregie: limitierte Vielfältigkeit/Attraktivität
Marketing	<ul style="list-style-type: none"> Umfangreiches Informationsmaterial zu den jeweiligen Aktivbereichen Kartenmaterial über Wander- und Radwege Interaktive Karte mit einigen aktivtouristischen Leistungsträgern 	<ul style="list-style-type: none"> Mangelnde Vermarktung der Angebote durch Bad Saarow, z.B. keine einheitliche Plattform/App zur Bereitstellung gebündelter Informationen (Nutzung externer Anbieter) → Defizite in der nutzerfreundlichen Informationsvermittlung Mangelnde Kommunikation über zur Verfügung stehende Angebote/Kapazitäten Kein Portal zur Buchung von Unterkünften oder Touren, nur Stellen von Anfragen möglich
Servicequalität	<ul style="list-style-type: none"> Einige Leistungsträger Service-Q qualifiziert Rad-Reise-Region „Seenland Oder-Spree“ ist durch ADFC zertifiziert Oder-Spree-Tour als zertifizierte 4*-Qualitätsradroute führt durch Bad Saarow 	<ul style="list-style-type: none"> Keine Zertifizierungen der Wanderwege nach Wanderbares Deutschland Touristische Serviceleistungen ausbaufähig: fehlende Vorrichtungen für Fahrrad-mitnahme im ÖPNV

Kulturtourismus		
	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Flair des Ortes mit seinen Künstlern und Schauspielern ▪ Kultur und Veranstaltungen: Attraktive Veranstaltungs- und Erlebnisorte ▪ Vielzahl historischer Denkmäler und Bauten im Gemeindegebiet 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Kaum Kunst und Kultur im öffentlichen Raum ▪ Nutzung des Kurparks ausbaufähig ▪ Geringe Nutzung des Erich-Weinert-Platzes
Angebotsentwicklung	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Breites Kulturangebot, gerade für Familien, viele kleinteilige Veranstaltungen (auch für Tagesgäste) ▪ Vereinzelte Highlight-Veranstaltungen/ Events 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Kulturtouristische Potenziale nicht vollständig erkannt bzw. ausgeschöpft ▪ Mangel an imageprägenden Angeboten: Veranstaltungen stellen kaum Reiseanlässe dar → kein zusätzlicher Übernachtungstourismus ▪ Kaum saisonale Verteilung der Veranstaltungen
Marketing	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Veranstaltung „Flammender Scharmützelsee“ mit eigener Internetseite ▪ Interaktive Karte mit wesentlichen Kulturstandorten 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Kein Profil im Kulturbereich, eindeutige Positionierung fehlt, auch einzelne Veranstaltungen sind nicht profiliert, „Kultursommer“ nur Aneinanderreihung von Veranstaltungen
Organisation/ Kooperation		<ul style="list-style-type: none"> ▪ Fehlende Koordination von Kulturveranstaltungen, Terminen etc. – Kulturmanagement ausbaufähig ▪ Mangel an Kooperation/Vernetzung der einzelnen Leistungsträger

2.3 Wohnen und Versorgen

Bad Saarow ist ein attraktiver Wohn- und Lebensstandort. Die hohe Wohnqualität wird u.a. durch die naturnahe Lage und den historischen Gartenstadtcharakter, der ein wichtiges Alleinstellungsmerkmal von Bad Saarow darstellt, definiert. Flächendeckend sind verkehrsberuhigte Bereiche zu finden, wodurch wenig Verkehr innerhalb der Wohngebiete herrscht und dies zu einer ruhigen Wohnatmosphäre beiträgt. Trotz der insgesamt hohen Lebensqualität entspricht Bad Saarow nicht durchgehend den Ansprüchen einer Wohnbevölkerung, da die Gemeinde einst als Urlaubsort gegründet wurde.

Allgemeine Daten

Zur Einordnung Bad Saarows werden zunächst grundlegende Informationen gegeben:

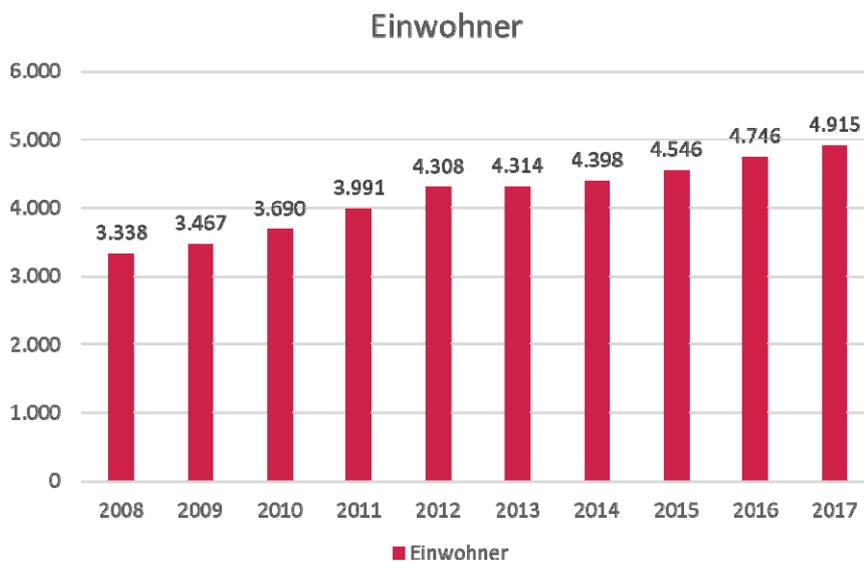
- Bodenfläche: 5036 Hektar
- Siedlungs-/Verkehrsfläche: 848 Hektar, Straßen/Wege 192 Hektar
- Gebäude-/Freiflächen: Wohnen 217 Hektar, Gewerbe/Industrie 57 Hektar
- Erholungsflächen: 272 Hektar, davon Grünflächen 66 Hektar
- Waldfläche: 1.936 Hektar
- Wasserfläche: 1.255 Hektar

Bad Saarow verfügt, wie eingangs erwähnt, über überdurchschnittlich große Grundstücke, was der Gemeinde auch den Gartenstadtcharakter verleiht. Aufgrund des großen Anteils an Erholungs- und Grünflächen zeichnet sich Bad Saarow durch eine sehr hohe Lebensqualität aus.

Bevölkerungsstruktur und -entwicklung

Als attraktiver Wohnstandort verzeichnet Bad Saarow in den letzten Jahren einen kontinuierlichen Bevölkerungszuwachs. 2016 zählte die Gemeinde 5.251 Einwohner, ein Anstieg um 8,5% seit 2008 (4.842 Einwohner). Mittelfristig werden 6.000 Einwohner erwartet, was in der Wohnungsraumstrategie berücksichtigt werden muss.

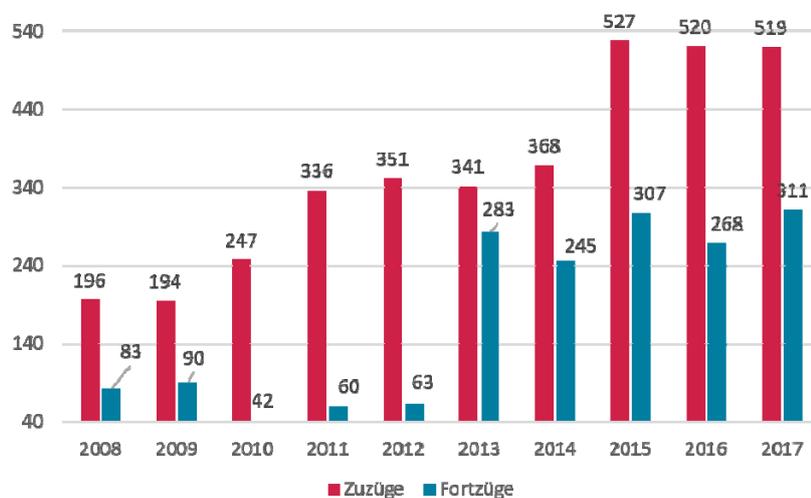
Abbildung 7 Anzahl Einwohner Gemeinde Bad Saarow 2008 – 2017



Quelle: Amt Scharmützelsee, Einwohnermeldeamt, 2018

Das Bevölkerungswachstum wird auch durch die deutlich höhere Anzahl an Zuzügen als Anzahl an Fortzügen deutlich. Gab es 2008 ein nahezu ausgeglichenes Verhältnis, so überwogen 2016 die Zuzüge stark.

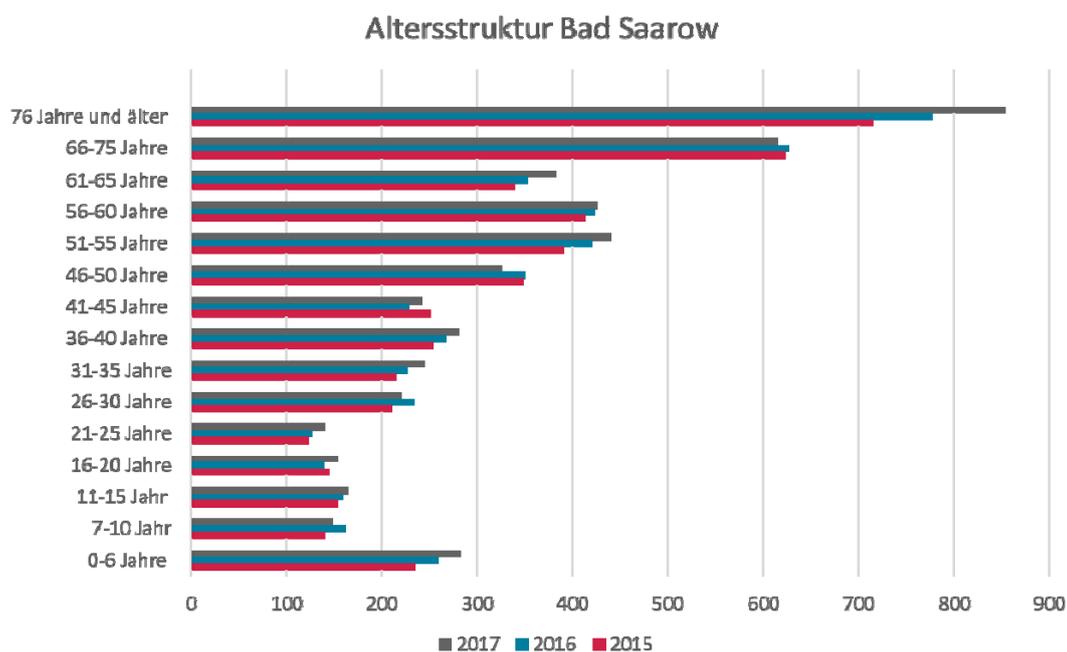
Abbildung 8 Vergleich Wegzüge vs. Zuzüge Bad Saarow 2008 - 2017



Quelle: Amt Scharmützelsee, Einwohnermeldeamt, 2018

Bei Betrachtung der Bevölkerungsentwicklung in Bad Saarow spiegelt sich der deutschlandweit vollziehende demographische Wandel auch in Bad Saarow wider. Der Bevölkerungsanteil der 55 - 65-jährigen Personen und der über 75-jährigen Personen steigt stark an. Diese Altersgruppen sind bereits heute überproportional vertreten. Wenn auch auf geringerem Niveau steigt auch der Anteil der 35 – 40-Jährigen und in diesem Zusammenhang auch die Anzahl der Kinder (6-15-Jährige). Dies bedeutet: Bad Saarow sieht sich wachsenden Anforderungen an den Wohnungsbau und die soziale Infrastruktur sowie Angebote für junge Familien mit Kindern und die ältere Generation gegenüber, die derzeit nur teilweise erfüllt werden. Es fehlt an preiswertem Wohnraum z.B. für Familien und/bzw. Mitarbeitern der Tourismusbranche oder der Kliniken sowie an einer ausreichenden Anzahl an Kinderspielplätzen. Ein Fortzug aus Bad Saarow ist vor allem bei der Altersgruppe der 18 und 35-Jährigen zu erkennen. Gründe hierfür liegen möglicherweise bei besseren Ausbildungsmöglichkeiten und Berufsaussichten außerhalb der Gemeinde.

Abbildung 9 Bevölkerungsentwicklung Bad Saarow 2015 – 2017



Quelle: Amt Scharmützelsee, Einwohnermeldeamt, 2018

Wohnungsbestand und -entwicklung

Im Zeitraum von 2008-2017 ist ein stetiger Zuwachs an Wohnfläche zu verzeichnen, im 8-Jahresvergleich stieg die Wohnfläche um 21% von 221.400 m² auf 268.300 m². Im gleichen Zeitraum stieg die Anzahl der Gebäude um 13 % von 1.347 auf 1.520 Häuser sowie die Zahl der Wohnung um 4,5% von 3.654 auf 2.770. Trotz des stetigen Zuwachses ist die vorhandene Wohnfläche nicht ausreichend. Defizite bestehen vor allem bei preiswerten 1-2 Zimmer- Wohnungen sowie Wohnraum für Familien.

Aufgrund der hohen Nachfrage gerade in Bad Saarow-Mitte werden die bereits hohen Boden- und Mietpreise weiterhin ansteigen. Somit wird es preiswerte Mieten in Zukunft nicht geben.

Im Rahmen des Konzepts zur nachhaltigen Entwicklung der Region Scharmützelsee, Storkower See und Umgebung 2030 wurden zahlreiche Maßnahmen zum Wohnungsbau definiert, u.a. die Schaffung von nachfragegerechtem Wohnraum und die Entwicklung alternativer Wohnmodelle für ältere (und junge) Menschen. Diese wurden jedoch bislang noch nicht ausreichend umgesetzt worden sind.

Derzeit befindet sich das Bauprojekt „Wohnkomplex Kurpark Kolonnaden“ in der Umsetzung, in dem neben dem Wohnraum auch der Einzelhandel in Bad Saarow-Mitte erweitert wird. Es umfasst vier (barrierefreie) Mehrfamilienhäuser mit ca. 20 Gewerbeeinheiten (Läden und Gastronomie) sowie 48 Eigentumswohnungen mit

zwei bis fünf Zimmern und 60 bis 140 Quadratmetern Wohnfläche. Zudem sind weitere Baugebiete in Größenordnung von ca. fünf Hektar ausgewiesen.

Die Bauvorhaben unterliegen strengen rechtlichen Beschränkungen: Grundsätzlich gilt, dass zur Erhaltung des Gartenstadtcharakters von Bad Saarow keine mehrgeschossigen Gebäude gebaut werden dürfen. Auch müssen die für einen Bau in Betracht gezogenen Grundstücke eine gewisse Mindestgröße aufweisen. Somit ist, bei Einhaltung der durchschnittlichen Grundstücksgröße von 700 – 1000 Quadratmetern zur Bewahrung des Ortscharakters abzusehen, dass der derzeitige Bau neuer Wohnungen mittelfristig noch nicht zur Deckung des benötigten Wohnraums ausreichend ist. Grundsätzlich sind Flächen zum Ausweisen von Bauland vorhanden. Doch wird dies durch Auflagen des Landesentwicklungskonzepts, das sich derzeit in Überarbeitung befindet, erschwert.

Es fehlt derzeit an einer Wohnraumbedarfs-Analyse für Bad Saarow; ein klares Konzept für die zukünftige Wohnraumentwicklung ist nicht vorhanden, was die Entwicklung hemmt.

Medizinische Versorgung

Bad Saarow bietet eine hervorragende medizinische Versorgung. Es gibt eine Vielzahl an medizinischen Einrichtungen und ein breites Spektrum an Ärzten, u.a. Neurologen, Chirurgen etc. Dies hat insbesondere für die ältere Bevölkerung einen hohen Mehrwert, da die ärztliche Versorgung sichergestellt ist. Auch mit den natürlichen Heilvorkommen steht den Einwohnern ein besonderes medizinisches Angebot zur Verfügung, die sie in der Bad Saarow Therme nutzen können.

Derzeit konzentriert sich die räumliche Verteilung der medizinischen Angebote jedoch hauptsächlich auf Bad Saarow-Mitte und Ostufer. In anderen Ortsteilen ist es unzureichend vorhanden, was für ältere Patienten zu Schwierigkeiten hinsichtlich der Erreichbarkeit führen kann. Derzeit wird meist durch gute Nachbarschaftshilfe sowie Hausbesuche Abhilfe geschaffen.

Es fehlt zunehmend an Pflegekräften. Ein Gesundheitsangebot mit Schwerpunkt auf der Kinder- und Jugendmedizin ist im Klinikum vorhanden, jedoch fehlt es an einer klaren Kommunikation dieses Angebots nach außen. Die steigende Anzahl an älteren Bewohnern führt zu einer Häufung der Anträge zur Errichtung von Pflegeheimen. Die zu starke Ansiedlung von Pflegeheimen birgt jedoch Risiken einer zu starken Überalterung der Gemeinde.

Nahversorgung

Nahversorgung und Dienstleistungen für den täglichen Bedarf sind in Bad Saarow vorhanden, jedoch gibt es Defizite bei der Verteilung in der Fläche.

- Das Angebot der Nahversorgung konzentriert sich vorrangig auf Bad Saarow-Mitte und Pieskow. Das Westufer ist es eher sehr schwach aufgestellt, hier gibt es keine Handelsflächen. Aufgrund der starken Konzentration auf Mitte kann die Versorgung mit Gütern des täglichen Bedarfs gerade für die älteren Einwohner (in Abhängigkeit von deren Wohnort) schwierig sein. In Marienhöhe gibt es einen Bio-Hof mit Hofladen, die Erreichbarkeit mit dem ÖPNV ist nicht möglich.
- Es gibt einen Lieferservice für alltägliche Lebensmittel, der bei Bedarf in Anspruch genommen werden kann.
- Die Öffnungszeiten für die Bedürfnisse der Bewohner sind angemessen, negativ zu beurteilen sind jedoch die für Touristen zu kurzen Öffnungszeiten in der Saison, insbesondere der kleineren Geschäfte. Es gibt kaum verkaufsoffene Sonntage; die laut dem Kurortgesetz Brandenburg zur Verfügung stehenden 40 verkaufsoffenen Sonntage werden nicht genutzt.
- Derzeit gibt es keine Kooperationen zwischen den Einzelhandelsgeschäften, insgesamt bestehen keine gemeinsamen Marketingaktivitäten, Initiativen oder Aktionen. Vielen Geschäften mangelt es an Bekanntheit, da ihr Etat für Werbung sehr gering ist.

- Aufgrund des Fortzuges der jüngeren Altersgruppen fehlt es zunehmend an Nachwuchs, um die vorhandenen Ausbildungsplätze im Einzelhandel in Bad Saarow zu besetzen.

Infrastruktur für jüngere Menschen/Familien

Die Infrastruktur für junge Menschen ist recht schwach ausgeprägt. Dies ist u.a. darauf zurückzuführen, dass Bad Saarow einst als Urlaubs- und nicht als Wohnort konzipiert wurde:

- Bad Saarow verfügt über keine auf die Interessen der Kinder/ Jugendliche ausgerichtete Veranstaltungsstätte.
- Der Jugendtreff befindet sich in einer dezentralen Lage und das Programm ist stark optimierungsbedürftig; darüber hinaus gibt es keine geeigneten Treffmöglichkeiten für Kinder und Jugendliche. Im Workshop mit dieser Gruppe am 19.03.2018 wurde als Treffpunkt am häufigsten das Parkhaus genannt.
- Es mangelt an Freizeiteinrichtungen für Familien mit Kindern: es ist kein Familienzentrum vorhanden, mit Angeboten wie Babygruppen, Elternkurse etc. Grundsätzlich gibt es kaum Treffpunkte für Familien bzw. junge Erwachsene und für ältere Menschen. Dies hat zur Folge, dass es wenig Informations- und Wissensaustausch zwischen den Generationen gibt.
- In Wohnortnähe gibt es kaum Spielplätze, auch ist die Qualität der vorhandenen Spielplätze unzureichend.

Allgemeine Freizeit-, Sport- und Kulturangebote für die Einwohner

Bad Saarow zeichnet sich durch ein gutes Freizeit- und Sportangebot aus, doch innovative Konzepte gibt es kaum:

- Ein umfangreiches Outdoor-Sport- und Freizeitangebot steht zur Verfügung: u.a. Segeln, Golfen, Klettern (Kletterwald), Tennis und Fußball. Doch dieses ist stark Jahreszeit- und Wetterabhängig.
- Bad Saarow zeichnet sich durch ein breites Vereinswesen aus, sowohl im Sport- als auch im gesellschaftlichen Bereich, unzählige Vereine und Verbände verfügen über ein breites Angebot für unterschiedliche Ziel- und Altersgruppen. Das Durchschnittsalter der derzeitigen Trainer ist relativ hoch, somit kann es mittelfristig zu Mangel an geeignetem Personal kommen.
- Da das Sportangebot stark auf das Vereinswesen ausgerichtet ist, mangelt es an Angeboten für den Breitensport wie z.B. Aerobic, Zumba etc.
- Es fehlt tlw. an Sport-/Freizeitangeboten für Kinder und Jugendliche, sodass eine Fahrt tlw. bis nach Fürstenwalde notwendig ist, sodass die jüngste Zielgruppe an sportlichen Aktivitäten teilnehmen kann.
- Defizite zeigen sich bei dem Angebot eines innovativen, „alternativen“ Kultur- und Freizeitprogramms, gerade für junge Bewohner, es fehlt z. B. an einer Strandbar mit Live-Musik, innovativen Cafés und Bars etc.
- Mehrgenerationen-Angebot: Bad Saarow veranstaltet einmal jährlich ein Generationenfest mit gutem Zuspruch bei Jung und Alt. Weitere vergleichbare Veranstaltungen gibt es nicht.
- Einge gebündelte Darstellung des Freizeit- und Sportangebots gibt es nicht, wodurch viele Angebote den Einwohnern nicht bekannt sind.

Bildungs- und Betreuungsangebot

Das Bildungs- und Betreuungsangebot wird den derzeitigen Anforderungen nicht gerecht:

- Zwar verfügt Bad Saarow über eine Grund- und Gesamtschule, diese bietet jedoch zu wenig Platz für die Betreuung der in der Gemeinde Bad Saarow lebenden Schüler. Aufgrund der steigenden Bevölkerung wird es in Zukunft zu weiteren Engpässen kommen, wenn keine Erweiterung erfolgt. Die Bausubstanz des Schulgebäudes ist vernachlässigt, sodass die Möglichkeit des Ausbaus zu prüfen ist.

- Ein weiterführendes Bildungsangebot gibt es nicht: eine Volkshochschule (ehemals Caritas) ist nicht mehr vorhanden.
- Bad Saarow verfügt über vier Kindertagesstätten, deren Kapazitäten an Kita- und Hort-Plätzen jedoch unzureichend sind, eine starke Überlastung ist zu verzeichnen. Die Kitas variieren stark bei ihren Öffnungszeitenregelungen, sodass es zu Problemen bei der Betreuungszeit, gerade bei berufstätigen Eltern kommt.
- Im Scharwenka-Kulturhaus gibt es neben Kulturangeboten auch einige Bildungsangebote.
- Optimierungsbedarf besteht bei der sichtbaren, gebündelten Kommunikation der vorhandenen Angebote.

Sonstiges

Insgesamt gibt es in Bad Saarow wenige gut bezahlte Arbeitsplätze, insbesondere auch in den beiden Hauptwirtschaftszweigen Gesundheit und Tourismus. Dadurch kommt es häufig zu einer Abwanderung der jungen Generation.

Viele Einrichtungen sind nicht barrierefrei (z.B. auch die Amtsverwaltung). Trotz vieler Verbesserungen gerade für gehbehinderte und Rollstuhlfahrer (z.B. Absenkung der Bürgersteige) gibt es gerade für Bedürfnisgruppen wie blinde oder sehbehinderte Menschen noch zahlreiche Defizite in Bad Saarow.

Positiv zu bewerten sind die, zumindest während der Schulzeiten, regelmäßig verkehrenden Schulbusse.

	Stärken	Schwächen
Wohnen		
Nachfrage	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Stetiger Zuwachs an Einwohnern ▪ Großes Interesse der Saarower Bürger, weiterhin vor Ort zu wohnen ▪ Nachfrage nach Wohnraum durch junge Leute grundsätzlich vorhanden 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Fortzug insbesondere der jüngeren Altersgruppen ▪ Wohnraumnachfrage konzentriert sich auf BS Mitte; andere Ortsteile sind nicht so begehrt.
Angebot	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Steigende Anzahl an Wohnraum; neues Bauprojekt Kurpark Kolonnaden gestartet ▪ Historische Gartenstadtcharakter definiert die hohe Wohnqualität → Alleinstellungsmerkmal von Bad Saarow ▪ Attraktiver Wohn- und Lebensstandort für Senioren 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Generelle Platzproblematik durch Bauvorgaben (keine höhergeschossigen Gebäude erlaubt, Mindestfläche von Grundstücken) ▪ BS entspricht nicht durchgehend den Ansprüchen einer Wohnbevölkerung (wurde als Urlaubsort gegründet) ▪ Defizit an (günstigen) Mietwohnungen ▪ Zu geringes Angebot für Familien und für Wohngemeinschaften (kein Mehrgenerationen-Haus)
Qualität		Wohnqualität tlw. ungenügend (z.B. Beeinträchtigung durch Lärm, Bauqualität etc.)
Sonstiges		<ul style="list-style-type: none"> ▪ Bodenpreise (zu) hoch ▪ Fehlende Wohnraumbedarfs-Analyse; kein klares Konzept für Wohnraumplanung

Versorgung		
Angebot/ Service	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Nahversorgung und Dienstleistungen gut aufgestellt ▪ Breites Warensortiment ▪ Öffnungszeiten für Bewohner angemessen ▪ Lieferservice vorhanden und ausreichend 	Zu kurze Öffnungszeiten der kleineren Geschäfte und zu wenig verkaufsoffene Sonntage in der Saison für Touristen
Lage/ Erreichbarkeit		<ul style="list-style-type: none"> ▪ Vorrangige Konzentration auf Bad Saarow-Mitte (Problem vor allem für ältere Einwohner) ▪ Nahversorgung am Westufer ungenügend
Sonstige		<ul style="list-style-type: none"> ▪ Unbekanntheit von Geschäften aufgrund geringer Werbung ▪ Fehlender Nachwuchs für die zur Verfügung stehenden Ausbildungsplätze im Einzelhandel
Soziale Infrastruktur		
Infrastruktur für jüngere Menschen	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Schulbusse vorhanden, regelmäßige Taktung während der Schulzeiten ▪ Kletterpark ist eine beliebte Freizeiteinrichtung 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Keine Veranstaltungsstätten für Kinder/Jugendliche mit Programm ▪ Bestehender Jugendtreff zu abgelegen ▪ Defizit bei Freizeiteinrichtungen für die jüngere Generation/Familien mit Kindern ▪ Keine Begegnungsstätte für Jung und Alt ▪ Mangel an Spielplätzen, insbes. in Wohnnähe
Gesundheits- Infrastruktur	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Bad Saarow bietet eine hervorragende medizinische Versorgung ▪ Ortsgebundene natürliche Heilmittel ▪ Flächendeckend verkehrsberuhigte Bereiche 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Räumliche Verteilung der medizinischen Angebote konzentrieren sich hauptsächlich auf Bad Saarow-Mitte und Ostufer ▪ Gesundheitsangebot mit Schwerpunkt Kinder- und Jugendmedizin fehlt
Freizeit-, Sport- und Kulturangebote	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Breites Vereinswesen, sowohl im Sport- als auch im gesellschaftlichen Bereich ▪ Sportangebote von Vereinen zu „kinderfreundlichen Zeiten“ ▪ Möglichkeiten zum Segeln, Golfen, Klettern (Kletterwald), Tennis- und Fußballspielen usw. vorhanden 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Mangel an innovativem, „alternativem“ Kultur- und Freizeitprogramm für junge Bewohner ▪ Wenige Sportstätten und Angebote für den Breitensport wie z.B. Aerobic, Zumba ▪ Sportangebot auf Vereinswesen ausgerichtet ▪ Fehlende Sport-/Freizeitangebote gerade für Kinder und Jugendliche ▪ Durchschnittsalter der derzeitigen Trainer relativ hoch, fehlender Trainernachwuchs
Bildungs- und Betreuungsangebot	Grund- und Gesamtschule vorhanden	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Grundschule bietet zu wenig Platz zur Betreuung der Schüler ▪ Defizit an Kita-/Hort-Plätzen → Starke Überlastung ▪ Die Öffnungszeitenregelung der Kitas sind nicht an die Bedürfnisse der Wirtschaft angepasst. ▪ Keine Volkshochschule vorhanden, dadurch Bildungsangebote stark eingeschränkt
Son- stiges		<ul style="list-style-type: none"> ▪ Mangel an (gut bezahlten) Arbeitsplätzen außerhalb der Bereiche Gesundheit / Tourismus

2.4 Digitalisierung

Internetverbindung

Das Thema der Digitalisierung ist von zunehmender Bedeutung und beeinflusst große Teile des täglichen Lebens.

In Bad Saarow herrschen starke Defizite bezüglich der digitalen Infrastruktur, diese werden den Bedürfnissen des 21. Jahrhunderts nicht gerecht. Derzeit ist der Breitbandausbau nicht flächendeckend, sodass eine stabile Internetverbindung noch nicht gesichert ist und die Geschwindigkeit zwischen 6-50 Mbit/s stark schwankt. Bis Ende 2018 soll der Breitbandausbau für alle Ortsteile (bis zu 100 Mbit) abgeschlossen sein. Insgesamt werden im Bauprozess ca. 51 km Glasfaserkabel und 35.000 km CU-Kabel verlegt sowie 36 neue Schaltkästen installiert, sodass etwa 3.100 Haushalte mit einer schnelleren, stabilen Internetverbindung ausgestattet werden können.

Bad Saarow verfügt über 3 öffentliche W-Lan Zugänge, außerdem gibt es Hot Spots in Hotelbetrieben, für deren Nutzung ein Aufenthalt in der jeweiligen Unterkunft notwendig ist.

E-Verwaltung

Es gibt eine E-Government-Initiative des Landes Brandenburg u.a. mit den Schwerpunkten des Ausbaus der IT-Infrastruktur, der Bereitstellung landeseinheitlicher Basiskomponenten und weiterer Online-Dienste. Dies bildet die Grundlage und stellt den Handlungsrahmen für die Umsetzung des E-Government-Prozesses dar.

In Bad Saarow steckt die elektronische Verwaltung derzeit noch stark in den Kinderschuhen. Auch sind generell kaum Fortschritte bei der Umsetzung des E-Government-Prozesses in Brandenburg zu verzeichnen.

Hinsichtlich der Internetseite des Amtes Scharmützelsee ist das Stellen bzw. Einsenden von E-Anträgen nicht möglich. Auch erfolgt die Datenablage noch nicht elektronisch, sodass vorwiegend Dokumente in Papierform abgelegt werden. Für Bürgeranfragen steht nur eine E-Mailadresse des Amtes Scharmützelsee zur Verfügung, wodurch es zu sehr langen Bearbeitungszeiten kommt.

Erste Ansätze hin zu einer Digitalisierung der Verwaltung sind:

- Vorhandensein eines online Veranstaltungskalenders; allerdings ist zu klären, ob dies die Aufgabe des Amtes ist.
- Amtsblätter/Newsletter/Ausschreibungen sind online einsehbar
- Formulare/Anträge können von der Internetseite heruntergeladen werden

Zudem gibt es einen brandenburgweiten „Maerker-Service“ (inkl. App), der zur Berichterstattung von Beschwerden durch die Bürger dient.

E-Wirtschaft

Durch die derzeit noch schlechte Internetverbindung werden nicht nur die Einwohner negativ beeinflusst, sondern auch die Wirtschaft. Die derzeitigen ungenügenden technischen bzw. digitalen Voraussetzungen hemmt die Ansiedlung von Unternehmen, was Bad Saarow als Wirtschaftsstandort stark schwächt.

Es fehlt an digitalen „gelben Seiten“ bzw. einem digitalen „schwarzen Brett“, ein benutzerfreundlicher Service ist somit nicht gegeben.

E-Bildung

Eine „digitale Bibliothek“, in der Dokumente abgelegt und online abrufbar sind, gibt es nicht. Somit steht eine digitale Wissensvermittlung in Bad Saarow nicht zur Verfügung. Gerade für ältere Menschen, die in ihrer Mobilität eingeschränkt sind, stellt dies eine gute Möglichkeit dar, sich zu bestimmten Themen weiterzubilden.

E-Gesundheit

Das Helios-Klinikum bietet Ansätze der Telemedizin. Darüber hinaus gibt es keine weiteren telemedizinischen Angebote in Bad Saarow.

	Stärken	Schwächen
Digitalisierung für Einheimische (und Touristen)		
Infrastruktur	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Bis Ende 2018: Breitbandausbau für alle Ortsteile (bis zu 100 Mbit) ▪ Drei öffentliche W-LAN-Zugänge 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Breitbandverbindung derzeit ungenügend (befindet sich im Ausbau) ▪ lediglich 3 öffentliche W-Lan-Zugänge im gesamten Gemeindegebiet
Bürgerservice/Verwaltung	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Ansätze der digitalen Serviceleistungen auf der Internetseite des Amtes Scharmützelsee: u.a. Amtsblätter/Newsletter /Ausschreibungen online einsehbar, Formulare/Anträge zum Herunterladen 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Kein Stellen bzw. Einsenden von E-Anträgen möglich ▪ Vorhandensein lediglich einer E-Mailadresse des Amtes, wodurch es zu sehr langen Bearbeitungszeiten kommt
Wirtschaft	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Ab 2018 Rahmenbedingungen verbessert 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Technische/digitale Voraussetzungen derzeit für lokale Wirtschaft unzureichend (fehlende Datenrate zum Herunterladen, Bestellungsversand etc.) ▪ Keine digitalen „gelben Seiten“
Bildung		Fehlende digitale Bibliothek für digitale Wissensvermittlung
Gesundheit	Ansätze von Telemedizin (z.B. Helios Klinikum)	Kein umfassendes Angebot an Telemedizin vorhanden

2.5 Mobilität

Die Erreichbarkeit Bad Saarows ist durch eine gute Bahn- und Straßenanbindung gewährleistet (vgl. 2.1 Lage und Basisinfrastruktur). Die Straßen der Gemeinde, die über zahlreiche verkehrsberuhigte Bereiche verfügt, sind größtenteils in gutem Zustand. Im Ortsteil Petersdorf gibt es eine Autovermietung. Zudem ist die kostenlose Busnutzung im Landkreis Oder-Spree mit der Kurkarte möglich. Es verkehren einige „alternative Fortbewegungsmittel“: u.a. Wassersport, Segway, Kutschfahrt; es herrscht eine rege Schifffahrt auf dem Scharmützelsee.

Trotz genannter positiver Aspekte ist die Mobilität in der Fläche von Bad Saarow als ungenügend zu bewerten: insgesamt herrscht eine geringe Bedarfsorientierung des ÖPNV sowohl im Alltags- als auch im Freizeitverkehr. Es verkehren zwar Busse u.a. zwischen Fürstenwalde, Storkow, Wendisch-Rietz, Beeskow und Bad Saarow, jedoch sind die Linienführungen tlw. nicht benutzerfreundlich und die Taktung der Fahrtzeiten, insbesondere abends und an den Wochenenden, ist unzureichend. Einen Shuttle um den Scharmützelsee, der Abhilfe für die unzureichende Linienführung bringen könnte, gibt es nicht mehr. Taxidienste sind ab 18 Uhr stark eingeschränkt und nach 22 Uhr kaum verfügbar. Auch ist der Abholservice bspw. vom Bahnhof Bad Saarow sehr schwach aufgestellt. Innerorts mangelt es an Parkplätzen, insbesondere in den Sommermonaten bei hoher (Tages-)Touristenzahl. Es gibt einen Park- & Ride-Parkplatz am Bahnhof. Es fehlt an einer Tankstelle, lediglich eine öffentlich zugängliche E-Tankstelle ist vorhanden. Einen Car-Sharing-Anbieter gibt es nicht.

Insgesamt gibt es keine intermodalen Mobilitätsketten. Derzeit gibt es kein Mobilitäts-, Verkehrs- bzw. Parkraumbewirtschaftungskonzept.

	Stärken	Schwächen
	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Kostenlose Busnutzung im Landkreis Oder-Spree mit Kurkarte ▪ Straßen größtenteils in gutem Zustand ▪ rege Schifffahrt auf dem Scharmützelsee 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Mangelnde Erreichbarkeit mit dem ÖPNV in der Fläche, geringe Bedarfsorientierung ▪ Mangel in der Linienführung und zu geringe Taktung der Busfahrtzeiten ▪ Fehlendes Mobilitäts-, Verkehrs- bzw. Parkraumbewirtschaftungskonzept

2.6 Trends

Folgend werden die relevanten gesellschaftlichen Trends beleuchtet, die Einfluss auf die Entwicklung Bad Saarows nehmen.

Demografischer Wandel: Die Veränderung in der Altersstruktur hat bereits heute tiefgreifende Auswirkungen auf das gesellschaftliche Leben. Die Zunahme älterer Menschen stellt neue Herausforderungen an Dienst- und Serviceleistungen, auch steigen die Erfordernisse an die soziale Infrastruktur und Mobilität. Die älter werdenden Gästegruppen wünschen qualitativ hochwertige und service-orientierte Angebote mit hohem Komfort-Niveau. Die Nachfrage nach flächendeckender Gesundheitsvorsorge sowie Gesundheits- und Wellnessangeboten wächst. Senioren sind zunehmend mit dem Internet vertraut, was zu einer steigenden Online-Nutzung führt.

Für Bad Saarow bedeutet das:

- steigende Nachfrage nach Barrierefreiheit im Alltag und in der Freizeit
- steigende Erfordernisse an Mobilitätsangebote
- Interesse an Mehrgenerationswohnprojekten nimmt zu
- Bedarf an Lieferservices steigt
- Bedarf an telemedizinischer Versorgung wächst

Wertewandel: Derzeit vollzieht sich ein grundsätzlicher Wertewandel innerhalb der Gesellschaft mit einer Ausdifferenzierung der Lebensstile. Damit einher geht eine Veränderung des Qualitätsbewusstseins. Ein zunehmender Wunsch nach Authentizität ist zu verzeichnen, was sich in dem Interesse nach regionalen Produkten, Traditionen und Begegnungen mit Menschen der Region widerspiegelt. Auch ist ein Trend hin zu Sinnorientierung und dem Wunsch nach Entschleunigung zu verspüren. Gerade Menschen aus einem urbanen Umfeld sind zunehmend auf der Suche nach Ruhe und Entspannung in der Natur. Damit einher geht auch ein vermehrtes Bewusstsein für die eigene Gesundheit und das persönliche Wohlergehen.

Für Bad Saarow bedeutet das:

- Profilierungschance als entschleunigendes Gesundheitszentrum mit hoher Aufenthalts- und Freizeitqualität
- Ausbau eines Bad-Saarow-spezifischen hohen Qualitätsniveau
- Nutzung des Tourismus zum weiteren Ausbau der Lebensqualität für Einheimische (als Grundlage und Legitimation einer hohen Aufenthaltsqualität für Gäste)

Technologischer Wandel: Die digitale Transformation erfasst alle Bereiche der Gesellschaft und Wirtschaft. Das alltägliche Leben erfährt durch die Digitalisierung eine starke Veränderung: im Gesundheitswesen spielt zunehmend das Thema e-health eine Rolle. Die Einführung von Telematik- und Telemedizin führt zur Verbesserung der Kommunikation und der Kooperation in der Gesundheitsversorgung sowie bietet es Potenzial für die Schließung von Engpässen bei der medizinischen Versorgung. Auch elektronische Verwaltungsarbeit (e-governance) bietet die Möglichkeit, die Tätigkeit der öffentlichen Verwaltung effektiver und effizienter zu gestalten. Nicht zuletzt eröffnet die digitale Bildung neue Lern- und Weiterbildungsmöglichkeiten in Regionen mit limitierten Bildungsangeboten.

Der technologische Wandel wirkt sich auch stark auf den Tourismus aus, da die Gäste zunehmend digitaler werden. Digitale Medien bieten die Chance, den Gast während seiner gesamten „customer journey“ zu inspirieren, zu informieren und zu begeistern. Die einzelnen Instrumente sind jedoch strategisch einzusetzen und aufeinander abzustimmen

Für Bad Saarow bedeutet das:

e-Gesundheit

- Aufgrund der flächenmäßig großen Ausdehnung Bad Saaw stellt der Ausbau der telemedizinischen Diagnostik für die Einwohner eine große Chance zur Sicherstellung der Gesundheitsvorsorge dar.

e-Verwaltung

- Wunsch nach Ausstattung mit neuester digitaler Infrastruktur, u.a. Hard- und Software, Screen für digitale Unterschriften etc.
- Einführung der e-Akte zur elektronischen Schriftgutverwaltung
- Chancen für Bürger einer Online-Konsultation zu Stadtentwicklungsfragen oder Infrastrukturvorhaben
- Einrichtung eines digitalen Bürgerportals zur Animation an einem aktiven Beteiligungsprozess

e-Bildung

- steigende Nachfrage nach digitalen Bildungsangeboten
- Errichtung einer Internet-Lernplattform, frei zugänglich für die Bürger (und Touristen) Bad Saarows

Tourismus

- Bespielung der gesamten Customer Journey mit dem Ziel, den Gast für Bad Saarow zu begeistern
- steigende Nachfrage nach digitalen Anwendungen, u.a. virtuelle Reise etc. zur Inspiration der Touristen
- hohe Erfordernisse an Benutzerfreundlichkeit und Effizienz der digitalen Anwendungen

Nachhaltigkeit: Umweltbewusstsein und Nachhaltigkeit werden zunehmend ein selbstverständlicher Bestandteil des eigenen Lebensentwurfs. Die Nachfrage nach intakter Natur sowie naturnahen Erlebnissen steigt. Hiermit geht auch der Bedeutungszuwachs von Genuss natürlicher, regionaler und saisonaler Lebensmittel und Produkten sowie von Authentizität einher. Der nachhaltige Umgang mit Ressourcen und das Leben von nachhaltigen Werten erschließt sich in allen Lebensbereichen. Sowohl der Einheimische als auch der Gast möchte Zusammenhänge verstehen und hinter die Kulissen blicken; Kleinode am Wegesrand entdecken.

- die steigende Nachfrage nach intakter Umwelt und naturnahen Urlaubserlebnissen stellt für Bad Saarow ein großes Potenzial dar, sich als Lebens-, Wohn- und Urlaubsstandort zu etablieren
- Für touristische Angebote gilt es, die lokale Geschichte und Eigenheiten touristisch zu inszenieren; der Schwerpunkt liegt dabei auf Regionalität und Authentizität
- Der Ruf nach Nachhaltigkeit bietet Chancen für die (Weiter-)Entwicklung nachhaltiger Mobilitätsangebote wie E-Bike / Segway etc. zur Erkundung der Region Scharmützelsee, sowohl durch Bewohner als auch Touristen

3. Ziel- und Strategieentwicklung

Auf der Grundlage der SWOT-Analyse wird das touristische Leitbild für die Gemeinde Bad Saarow entwickelt. Es bildet die Grundlagen der zukünftigen Ortsentwicklung für die Gemeinde und versteht sich als Impuls für die gezielte Fortsetzung und auch Neuausrichtung hinsichtlich der gemeindeweiten Entwicklung. Die ausgeführte Vision kann dabei nur dann realisiert werden, wenn die öffentlichen und privatwirtschaftlichen Partner die ihnen obliegenden Aufgaben eigenverantwortlich und selbstbewusst ausgestalten, ebenso aber auch übergreifende Erfordernisse kooperativ im Partnernetzwerk angehen.

3.1 Leitbild

3.1.1 Die Vision

Die Vision ist das Zielbild für die künftige Ausrichtung der Ortsentwicklung Bad Saarows. Sie beschreibt, was die Gemeinde zukünftig erreicht haben will.

Bad Saarow positioniert sich als **attraktiver Wohn- und Lebensstandort** für Jung und Alt. Es zeichnet sich durch ein abwechslungsreiches Freizeit- und Kulturprogramm sowie durch ein breites Einzelhandelsangebot aus.

Als Ort der Entspannung und Erholung entwickelt sich Bad Saarow zu einer **überregional bekannten Destination im Gesundheits- und Aktivtourismus**. Dies auch unter gezielter Nutzung des attraktiven Landschaftsraums (u.a. Scharmützelsee), eines abwechslungsreichen Wander- und Radwegenetzes und der natürlichen Heilvorkommen.

3.1.2 Leitziele

Leitziele bilden die Richtschnur für die künftige Entwicklung Bad Saarows und dienen den beteiligten Akteuren in deren täglichen Arbeit bei der Umsetzung der Vision. Die Ortsentwicklung Bad Saarows richtet sich an folgenden übergeordneten und spezifischen Leitzielen aus:

Übergeordnetes Entwicklungsziel

Bad Saarow wird sich unter Berücksichtigung von ökologischen, ökonomischen und sozialen Prinzipien nachhaltig positiv entwickeln.

Strategische Leitziele der Gemeindeentwicklung

- **Nutzung der Standortgunst:** Die sich ergebenden wirtschaftlichen und vor allem auch touristischen Chancen durch den Flughafen BER Berlin-Brandenburg werden aufgegriffen und aktiv für die Ortsentwicklung genutzt.
- **Lebenswertes Bad Saarow:** Entwicklung bzw. Bewahrung eines attraktiven Wohn- und Lebensstandortes durch Investitionen in Infrastruktur und Wohnungsbau bei gleichzeitigem Erhalt der vorhandenen Ortsstruktur mit hoher Lebens-, Arbeits- und Aufenthaltsqualität für Einheimische und Gäste. Die Gemeinde stellt eine national und international begehrte Wohlfühlregion für Menschen dar, die Freizeit, Entspannung und Gesundheit als ein Stück der Ich-Kultur verstehen.
- **Tourismus als Schwungrad für die Daseinsvorsorge:** Der Tourismus dient als Motor für die Ortsentwicklung, sichert die hohe Lebensqualität und ermöglicht die Erweiterung des Freizeit- und Kulturangebots.

- **Positionierung Bad Saarows als Marken-Destination im Gesundheitstourismus:** Bad Saarow profiliert sich als eine Gesundheits- und Wellnessdestination mit qualitativ hochwertigem Angebot. Abgerundet wird dies durch ein gutes aktivtouristisches Angebot.
- **Etablierung als Urlaubs- und Kurzreiseziel:** Es erfolgt eine Steigerung des Bekanntheitsgrads Bad Saarows durch eine auf den Bereichen Gesundheit, Tagungen und Aktiv aufbauenden Angebotsstruktur.
- **Stetige Erhöhung der Angebotsqualität:** Der Tourismus in Bad Saarow forciert einen kontinuierlichen Qualitätsaufbau und -ausbau. Im Fokus stehen dabei die Qualitätssicherungsmaßnahmen und Erlebnisqualität. Es gilt die touristischen Angebote in den Themen Gesundheits- und Wellnesstourismus sowie Aktiv (Rad und Wandern) zur Ansprache der Zielgruppen zu vernetzen. Weiterhin sind alle Stufen der Leistungskette (z. B. auch Mobilität) abzudecken, wobei eine möglichst nachhaltige Gestaltung der einzelnen Leistungsbestandteile zu erreichen ist.
- **Smart:** Bad Saarow nutzt die Einflüsse neuer Technologien, der Vernetzung und des digitalen Wandels positiv für Belange seiner Bewohner (u.a. Verwaltung, Medizin) und den Tourismus.
- **Mobil:** Die Gemeinde positioniert sich als Vorbilddestination für umweltfreundliche, vernetzte Mobilität mit intelligenten Lösungen und innovativen Konzepten.
- **Zusammenarbeit mit regionalen Partnern:** Die Kooperation mit Akteuren aus der Wirtschaft, Verwaltung, Politik und Tourismus in der Gemeinde Bad Saarow sowie der Regionen Scharmützelsee, Storkow See und Umgebung ist auszubauen. Wichtig dabei ist die Intensivierung des Innenmarketings, um die relevanten Akteure zur Zusammenarbeit zu motivieren und zu vernetzen sowie die Umsetzung gemeinsam entwickelter Maßnahmen zu steuern.

3.1.3 Wertesystem Bad Saarow

Die Grundlage für die künftige Entwicklung Bad Saarows ist das für die Gemeinde definierte Wertesystem. Es stellt die emotionale Kompetenz von Bad Saarow dar und muss von allen Beteiligten getragen werden. Einige Werte sollen beispielhaft aufgeführt werden.

Abbildung 10 Wertesystem Bad Saarow



Quelle: eigene Darstellung, tpB 2017

hochwertig: Bad Saarow ist ausgezeichnet, erstklassig, exquisit, gediegen, herausragend, qualitativvoll, vornehm, premium

natürlich: Bad Saarow ist echt, einfach, naturgetreu, naturnah, nicht künstlich, rein, spontan

nachhaltig: Bad Saarow ist dauerhaft, eindringlich, merklich, spürbar, wirksam

weltoffen: Bad Saarow ist kosmopolitisch, kontaktfreudig

innovativ: Bad Saarow ist neu[artig], einfallsreich, ideenreich, originell, kreativ

traditionsbewusst: Bad Saarow ist der Tradition verbunden, sich ihr verpflichtet fühlen

vital: Bad Saarow ist aktiv, dynamisch, lebendig, tatkräftig, temperamentvoll, elanvoll

unkompliziert: Bad Saarow ist entgegenkommend, wohlmeinend, umgänglich, verträglich, unproblematisch

Werte und Leistungsversprechen

Das Wertesystem (vgl. Abbildung 10, Wertesystem Bad Saarow) stellt die Grundlage für die Entwicklung von Bad Saarow dar und sollte von allen Beteiligten getragen werden. In direkter Verbindung zu den definierten Werten stehen jeweilige Leistungsversprechen, die die Markenwerte in die Realität transportieren, wobei der Grundsatz gilt: es darf nichts versprochen werden, was anschließend nicht gehalten wird!

Wert	Leistungsversprechen
Natürlich	<p>Die Gemeinde ist geprägt durch Spontaneität, Echtheit und Naturtreue – sie zeichnet sich durch eine nicht künstliche Art und Weise aus. Naturnahe Freizeit- und Sportangebote in reiner Naturlandschaft haben einen hohen Attraktionsgehalt. Ein Verständnis für die Natur ist vorhanden und es wird Naturschutz betrieben.</p> <p>Aufgrund der naturbelassenen Umgebung Bad Saarows kann diese als „Bühne“ genutzt werden, wobei naturbezogene Angebote in den Vordergrund geteilt werden. Der See ist an vielen Stellen zugänglich und kann genutzt werden. Verschiedene Zielgruppen, insbesondere Familien können hier die Natur hautnah erleben. Es sind moderne/digitale Zugänge zur Natur, z.B. durch Geocaching und Apps vorhanden. Hinsichtlich von Gesundheitsangeboten sind natürliche Quellen vorhanden und in Angebote und Kommunikation integriert. Ein breites Aktivangebot in der Natur ist gegeben. Auch Tagen im Grünen mit Blick auf den See bietet ein besonderes Erlebnis.</p>
Nachhaltig	<p>Nachhaltigkeit, die nach innen und außen kommuniziert wird, ist für Bad Saarow eine Grundphilosophie und in vielen Bereichen spürbar. Die eigene Bevölkerung wird in die Entwicklungen des Ortes mit einbezogen. Ansässige Unternehmen und Einzelhandel kooperieren miteinander. Die hohe Lebensqualität und das kleinstädtische Flair sind langfristig gesichert, die Ruhe und Gelassenheit sind spürbar und eindringlich nachempfindbar – und zieht alle in ihren Bann.</p> <p>Bei touristischen Angeboten werden regionale/saisonale Angebote in Verbindung mit dem Geschichtenerzählen bewusst eingesetzt. E-Mobilitäts-Angebote sind verfügbar.</p>
Weltoffen	<p>Bad Saarow ist durch ein kosmopolitisches Flair gekennzeichnet, seine Bewohner sind kontaktfreudig und offen – jeder ist willkommen! Bad Saarow ist international und integriert, sowohl Einwohner als auch Gäste.</p> <p>Die Bevölkerung ist gegenüber ihren Gästen offen. Touristische Angebote werden in verschiedenen Sprachen kommuniziert, somit ist eine Multilingualität gegeben. Ein genreübergreifendes Kulturangebot ist vorhanden.</p>

Innovativ	Bad Saarow ist aber innovativ und überrascht seine Bewohner und Gäste stets mit neuartigen, kreativen Möglichkeiten zur Freizeit- und Lebensgestaltung. Dies macht die Gemeinde lebenswert und originell – hier wird es nie langweilig! Frische Ideen werden nicht nur zugelassen, sie sind erwünscht und werden aktiv gefördert! Neue Kooperationen werden eingegangen, um Synergien auszunutzen. Innovative Mobilitätslösungen sind im Rahmen eines ganzheitlichen Verkehrskonzepts vorhanden. Es werden innovative, gesundheitsorientierte und medizinische Angebote entwickelt.
Traditionsbewusst	Bad Saarow geht „zurück an die Wurzeln“: Es lässt alte Traditionen aufleben und entwickelt diese weiter. Die Bewohner fühlen sich der lokalen Traditionen und Bräuche verbunden. Sie sind in der Region verwurzelt und fühlen sich der Gemeinde verpflichtet. Dieses Traditionsbewusstsein transportieren die Einwohner nach außen und lassen es die Gäste Bad Saarows spüren. Es werden alte Bauwerke erhalten und die Baukultur weiterentwickelt, wodurch das ansprechende Ortsbild bewahrt und weiterentwickelt wird. Für touristische Angebote wird die Ortsgeschichte aufgearbeitet und inszeniert.
Vital	<p>Die Gemeinde zeigt sich sowohl seinen Gästen als auch Bewohnern von einer temperamentvollen, lebendigen Seite, was durch ein umfangreiches Aktiv-, Gesundheits- und Sportangebot in naturbelassener Landschaft wahrgenommen werden kann. Es gibt ein umfangreiches Angebot im Bereich „Sport, Spiel und Spaß“, insbesondere für Familien geeignet. Bad Saarow besitzt eine lebendige Festivalkultur.</p> <p>Im Gesundheitsbereich gilt „Durchatmen“ am See als Angebotsschwerpunkt. Es erfolgt eine Verknüpfung des Gesundheitsangebots mit aktiven Angeboten. Ein breites Aktiv- und Sportangebot ermöglicht einen vitalen, bewegungsreichen Urlaub in naturnaher Umgebung.</p>
Unkompliziert	Bad Saarow präsentiert sich seinen Einwohnern und Gästen als unproblematisch und entgegenkommend. Das Leben ist voller Harmonie, alle leben verträglich und umgänglich miteinander, wobei es selten zu Schwierigkeiten kommt. Bad Saarow sucht nach einfachen und praktischen Lösungen. Unter den Einheimischen ist eine Ja-Mentalität vorhanden. Es herrscht eine starke Serviceorientierung und Verantwortungen wird übernommen. Aber: Bad Saarow geht auch mal „andere Wege“
Hochwertig	<p>Bad Saarow bietet seinen Bewohnern neben ausgezeichnetem Wohnraum auch ein herausragendes, qualitativvolles Freizeit- und Kulturangebote. Zudem erwartet es seine Gäste mit einem premium Gesundheits- und Wellnessangebote sowie ausgezeichneten Aktiv- und Naturangeboten. Bad Saarow bietet höchstes Niveau in allen Segmenten und gibt sich nicht mit Mittelmaß zufrieden. Dabei weckt die Gemeinde Begeisterung. Als „Qualitätsstadt“ strebt sie kontinuierlich nach der Zertifizierung von weiteren Betrieben. Es ist ein ganzheitliches Qualitätskonzept ist vorhanden.</p> <p>Insbesondere im Bereich Gesundheit/Wellness bietet Bad Saarow seinen Gästen erstklassige Wellness-/Gesundheitsangebote. Zudem bestehen herausragende Möglichkeiten qualitativ hochwertig im „Grünen“ zu tagen und Veranstaltungen jeglicher Art durchzuführen.</p>

3.1.4 Strategische Ausrichtung

Auf Basis der umfangreichen Analyse der Ausgangssituation sowie der definierten Ziele für die Ortsentwicklung erfolgt eine Konkretisierung der zukünftigen strategischen Ausrichtung der Gemeinde Bad Saarow.

Derzeit fehlt es an einer klaren, strategischen Ausrichtung in genannten Bereichen. So ist bspw. noch keine Profilierung des Tourismusangebotes erkennbar; vorhandene Besonderheiten werden kaum genutzt, um ein unverwechselbares Urlaubserlebnis zu gestalten und zu kommunizieren. Auch u.a. in den Bereichen Mobilität, Digitalisierung und Wohnen ist eine strategische Planung noch nicht erfolgt.

Die Positionierung knüpft an die eingangs definierte Vision an und untermauert diese.

Tourismus stellt für Bad Saarow das wichtigste Wirtschaftsstandbein dar: Die Gemeinde positioniert sich als **Marken-Destination im Bereich Gesundheitstourismus und Wellness** in Brandenburg. Dies wird unterstützt durch ein kulturelles und aktivtouristisches naturnahes Angebot, mit einem ausgewogenen Preis-Leistungs-Verhältnis, das die **angebotene Qualität** widerspiegelt. **Gesundheit und Wellness, Aktiv und Tagungen / Seminare** werden als Profilierungsthemen genutzt. Elementar ist der Aufbau von Kooperationen mit den touristischen Leistungsträgern der Region Scharmützelsee, des Storkower Sees und der Umgebung.

Bad Saarow entwickelt sich zu einem **beliebten Wohnort** für Jung und Alt, der sich durch eine **hohe Lebens- und Freizeitqualität** auszeichnet. Besonderer Wert wird auf die Steigerung der Attraktivität für junge Familien gelegt: Bad Saarow profiliert sich als **familienfreundlicher Wohnort** mit einem umfangreichen Einzelhandelsangebot, das die Bedürfnisse verschiedener Zielgruppen deckt, sowie attraktiven, qualitativen **Wohnraum zu fairen Preisen** bietet. Es gilt die flächendeckende, qualitativ gute Sozial-Infrastruktur unter Berücksichtigung der Bedürfnisse und Anforderungen der Bewohner Bad Saarows langfristig zu garantieren.

Bad Saarow wird digital! Dabei werden die Chancen des digitalen Wandels aktiv sowohl für Einheimische als auch Touristen genutzt: Technologische Fortschritte werden sowohl für die **Modalitäten des Alltags** als auch die **touristische Angebotsgestaltung** angewendet. **Digitale Medien werden als Informations- und Kommunikationskanäle** durch verschiedene Bevölkerungsgruppen genutzt.

Bad Saarow als Destination mit **durchgängiger, aufeinander abgestimmter Mobilität** (durchgängige Mobilitätskette). Dies umfasst flächendeckend die Region Scharmützelsee. **Angebote der E-Mobilität** sind dabei vorherrschend, wobei die Mobilitätsbedürfnisse sowohl der jüngeren als auch älteren Generation umweltfreundlich befriedigt werden. Eine **ganzheitliche Vernetzung der Verkehrsmittel wird sichergestellt**.

Zielgruppen und Quellmärkte

Für die touristische Ausrichtung wurden zudem spezifische Zielgruppen definiert, um künftig eine zielgruppenorientierte Angebotsentwicklung sowie zielgruppengerechte Marketingaktivitäten durchzuführen.

Folgende vier Zielgruppen wurden für Bad Saarow festgelegt:

- „gesellige Familien“
- „genussorientierte Natururlauber“
- „qualitätsbewusste Entschleuniger“
- Tagungsgäste

Bei künftigen Marketingaktivitäten werden in einem ersten Schritt die Quellmärkte angesprochen, in denen Bad Saarow bereits bekannt ist. Diese Märkte sind Sachsen, Thüringen, Brandenburg, Sachsen-Anhalt sowie die Städte Berlin, Leipzig und Dresden etc.

Anschließend erfolgt die Ansprache jener Märkte, in denen Bad Saarow noch nicht bekannt ist. Hier ist eine langfristig tragende Marketingstrategie notwendig, die es noch auszuarbeiten gilt.

4. Maßnahmen und Handlungsempfehlungen

Von entscheidender Bedeutung für den Erfolg des Ortsentwicklungskonzeptes ist dessen konsequente Umsetzung. Auf Basis der zukünftigen strategischen Ausrichtung wurden im Konsens mit den relevanten Akteuren Maßnahmen und Handlungsempfehlungen für die relevanten Handlungsfelder erarbeitet.

Im nachfolgenden Abschnitt werden die Handlungsfelder mit ihren jeweiligen Zielen vorgestellt und mit Maßnahmen untersetzt und beschrieben. Für jede Maßnahme werden Zuständigkeiten definiert (erstgenannt: Federführung in der Umsetzung; nachgeordnet: Partner in der Umsetzung), die für die Umsetzung in der Verantwortung stehen. Jede Einzelmaßnahme ist zudem mit einer Prioritätenfestlegung und einem Zeithorizont versehen.

Zeithorizont

2018-2019	Kurzfristig
2020-2022	Mittelfristig
Ab 2023	Langfristig
	Laufend

Handlungsfeld 1: Tourismus und Veranstaltungen

Profilierung im Gesundheits-/Wellnesstourismus

- Ausbau und Profilierung des Gesundheitstourismus unter dem Thema „Mentale Gesundheitsförderung in der Natur/am Wasser“
- Gezieltes Marketing zur Etablierung als Destinationsmarke Nr. 1 im brandenburgischen Gesundheitstourismus
- Qualifizierung und Qualitätssicherung
- Vernetzung der relevanten Leistungsträger

Verbesserung der aktivtouristischen Infrastruktur und Angebote

- Ausbau der Infrastruktur für Rad-, Wasser- und Wandertourismus
- Aufladung der vorhandenen Aktivangebote mit einem gesundheitlichen Mehrwert
- Aufbereitung der Angebote durch einen emotionalen Mehrwert (Storytelling)

Etablierung des Kulturtourismus über Leuchtturmprodukte

- Schaffung von Highlight-Veranstaltungen mit überregionaler Strahlkraft
- Entzerrung des konzentrierten Kultur- und Veranstaltungsprogramms
- Schaffung eines Kulturmanagements
- Nutzung spezieller Locations wie Kurpark

Maßnahmen:

1.1. Weiterentwicklung der Infrastruktur

1.1.1 Ansiedlung von gesundheits-/Wellness-orientierten Einrichtungen

Priorität: Schlüsselprojekt		Frist: Mittelfristig	
Beschreibung	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Bau von spezialisierten Beherbergungsbetrieben wie z. B. einem Biohotel oder einem Wellnesshotel ▪ Ansiedlung einer Beauty- und Spa-Klinik 		
Zuständig	Private Investoren		

1.1.2 Touristische Aufwertung von Saarow Strand

Priorität: Schlüsselprojekt		Frist: Kurzfristig
Beschreibung	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Touristischer Masterplan Saarow Strand: Nachhaltiges Tourismuskonzept mit Beherbergung, Gastronomie, Freizeitinfrastruktur in Abwechslung mit Grün- und Ruhezonen ▪ Zugänge zum See gewährleisten 	
Zuständig	Gemeindevertretung (GV ³), Tourismus- und Marketing GmbH	

1.1.3 Ausbau von gesundheitstouristisch relevanter Infrastruktur

Priorität: Hoch		Frist: Kurzfristig
Beschreibung	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Schaffung von Orten der Ruhe und Erholung ▪ Errichtung von Gesundheitswegen (z.B. Barfußpfad) und Gesundheitsradroute ▪ Bau von „Trimm-Dich-Pfaden“, Nordic Walking-Strecken o.ä ▪ Inszenierung des Kurparks 	
Zuständig	GV, Tourismus- und Marketing GmbH, Amt Scharmützelsee (Amt ⁴)	

1.1.4 Optimierung der aktivtouristischen Basisinfrastruktur

Priorität: Mittel		Frist: Kurzfristig
Beschreibung	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Schaffung von Rastplätzen mit Sitzgelegenheiten, Fahrradabstellplätzen etc. entlang der Wander-/Radwege 	
Zuständig	GV, Amt, Tourismus- und Marketing GmbH	

1.1.5 Ausbau der Wanderwege

Priorität: Mittel		Frist: Kurzfristig
Beschreibung	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Verlängerung des Uferwanderweges ▪ Bau bzw. Instandsetzung des Naturlehrpfades und aktives Bespielen ▪ Schaffung von (Nacht-) Jogging-/Walkingstrecken ▪ Entwicklung eines barrierefreien Wanderweges 	
Zuständig	GV, Amt, Tourismus- und Marketing GmbH	

1.1.6 Ausbau der Rad-/Inlineskater-Infrastruktur

Priorität: Hoch		Frist: Kurz- bis mittelfristig
Beschreibung	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Ausbau und Ausschilderung des Scharmützelseerundwegs, Lückenschlüsse bzw. Ausbau z.B. Wendisch Rietz – Diensdorf – Radlow, Entwicklung zum fahradtouristischen Leitprodukt ▪ Ausbau Radweg Bad Saarow - Petersdorf ▪ Bau der ersten Mountainbike-Area samt Streckennetz (inkl. Distanzangabe und Markierungen) ▪ Bau von öffentlichen an verschiedenen Orten stationierten (E-) Fahrrad-Leihstationen ▪ Realisierung eines Rad- und Inlineskaterwegs auf der ehemaligen Bahntrasse Bad Saarow - Pieskow – Beeskow) 	
Zuständig	Amt, Tourismus- und Marketing GmbH	

³ folgend werden für die Gemeindevertretung die Abkürzung „GV“ verwendet.

⁴ folgend werden für das Amt Scharmützelsee die Abkürzung „Amt“ verwendet.

1.1.7 Verbesserung des Wegeleitsystems für Rad- und Wanderwege

Priorität: Hoch		Frist: Kurz- bis mittelfristig
Beschreibung	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Markierung der Start-/Zielpunkte, Verdeutlichung des Einstiegs ▪ Aufbau regelmäßiger Informationsschilder mit Angaben zur Entfernung bis zum nächsten Referenzpunkt, Zeitangabe, Verpflegungsmöglichkeiten etc. ▪ klare Markierung im Gelände mit Kartenabbildung ▪ Hinweisschilder zu Anbindung an (über-)regionales Rad- und Wanderwegenetz ▪ Ausweisung eines Qualitäts-Rund/Kurzwanderwegesystems 	
Zuständig	Tourismus- und Marketing GmbH	

1.1.8 Ausbau der Wasser-Infrastruktur

Priorität: Mittel		Frist: Kurzfristig
Beschreibung	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Ausbau der Wasserspielplätze und Badestellen (inkl. notwendiger Infrastruktur) ▪ Ausweisung eines Hundestrands ▪ Attraktivierung wasserbezogener Anlaufpunkte, Beispiel Cecilienpark (Wassersport- und Freizeitangebot, Gastronomie etc.) ▪ Ausbau der Schleusenanlage und damit touristische Erschließung des Glubigsees 	
Zuständig	Amt, Tourismus- und Marketing GmbH	

1.1.9 Ausbau der Kultur-Infrastruktur

Priorität: Mittel		Frist: Mittelfristig
Beschreibung	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Schaffung von Kultureinrichtungen mit Angeboten sowohl für Touristen als auch Einheimische ▪ Eröffnung eines Kinos ▪ Bau eines Kulturzentrums („Worpswede des Ostens“) ▪ Entwicklung von (Klein-)Kunst und Kultur im öffentlichen Raum 	
Zuständig	Private Investoren, Tourismus- und Marketing GmbH	

1.2. Angebotsentwicklung

1.2.1 Entwicklung bzw. Erweiterung gesundheitsorientierter Angebote

Priorität: Hoch		Frist: Laufend
Beschreibung	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Entwicklung von gesundheitsorientierten Angeboten in der Natur: u.a. Yogakurse, Meditationsangebote im Kurpark/am See oder an anderen geeigneten Orten; geführte Gesundheitswanderungen etc. ▪ Nutzung der naturnahen Umgebung zur emotionalen Aufladung der Angebote ▪ Schaffung von Angeboten mit spezieller Ausrichtung auf mentale Gesundheitsförderung ▪ Schaffung von thematischen Kombinationsangeboten (Gesundheit + Aktiv/Kulinarik/Kultur) ▪ Entwicklung von erweiterten Arrangements/Pauschalen zur Erhöhung der Verweildauer der Besucher 	
Zuständig	Tourismus- und Marketing GmbH	

1.2.2 Ausbau des aktivtouristischen Angebotes

Priorität: Hoch		Frist: Laufend
Beschreibung	<p><u>Wandern/Jogging/Walken</u></p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Entwicklung von Themenwanderungen/„Niscentouren“ bspw. Heilkräuterwanderung aus der Region ▪ Erweiterung des Wanderangebotes: Entwicklung geführter Nordic-Walking Touren, Gesundheitswanderungen etc. <p><u>Rad/Inliner</u></p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Entwicklung von attraktiven Kombitouren „Ride & Bike“ Radtouren, wobei Hinfahrt mit dem Rad, Rückfahrt mit dem Boot ▪ Erweiterung des lokalen Marathons durch Rennrad und Mountainbike <p><u>Wasser</u></p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Erweiterung des bestehenden Wassersportangebotes z. B. durch Stand Up Paddling (SUP) oder SUP-Yoga 	
Zuständig	Tourismus- und Marketing GmbH	

1.2.3 Ausbau des kulturellen Angebotes

Priorität: Hoch		Frist: Laufend
Beschreibung	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Schaffung von kulturellen Leuchtturmangeboten: Schärfung des Images, Sicherstellung einer hochwertigen Qualität, Ausrichtung der Produkte auf Leitbild Bad Saarows, gezielte Einbindung in touristische Angebotsgestaltung und Vermarktung, dadurch Schaffung von Reiseanlässen ▪ Etablierung von regelmäßigen Kulturveranstaltungen, z. B. Kurkonzerte, „Festival/ Picknick im Kurpark“, Sommeroper, Scharwenkaweche, Sommernachtsball, Tanzabende etc. → dabei starke Zielgruppenorientierung ▪ Entwicklung eines Bad-Saarow-spezifischen Festes für Gäste <u>und</u> Einheimische ▪ Bespielen öffentlicher Plätze mit kulturellen Veranstaltungen: Erich-Weinert-Platz mit z.B. „Midsommernacht“, Kurpark für Freiluftkino ▪ Schaffung kulturell-kreativer Angebote wie z. B. Kunstprojekte/Workshops, dies auch für Kinder/Jugendliche, z.B. Kindertheater, -zirkus ▪ Schaffung von Kombinationsangeboten: Kultur+ Wellness /Natur/Aktiv ▪ Beachtung bei Angebotsgestaltung auf saisonale Entzerrung durch Verbesserung der Terminkoordination und stärkerem Bespielen der Nebensaison 	
Zuständig	Tourismus- und Marketing GmbH	

1.2.4 Verbesserung des Gastronomieangebotes

Priorität: Hoch		Frist: Laufend
Beschreibung	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Ausrichtung des gastronomischen Angebots auf biologisch/ regionale Küche ▪ Ansiedlung von gesundheitsorientierter Gastronomie ▪ Sicherstellung des gastronomischen Angebots für Allergiker, Vegetarier/Veganer, diverse Unverträglichkeiten etc. 	
Zuständig	Gastronomen	

1.3. Marketing

1.3.1 Strategisches Marketingkonzept inkl. Umsetzung

Priorität: Schlüsselprojekt		Frist: Kurzfristig
Beschreibung	<u>Marketingkonzept und Marketingplan</u> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Entwicklung eines strategischen Marketingkonzeptes: nähere Definition der Zielgruppen, Vorstellung der wichtigsten Zielgruppen ▪ Erstellung eines jährlichen Marketingplans als Arbeitsgrundlage, in dem die Ziele und zukünftigen Maßnahmen mit den dazugehörigen Verantwortlichkeiten und Budgets festgehalten und mit relevanten Partnern geplant werden ▪ Integration von Marketingaktivitäten in ausländische Quellmärkte 	
	<u>Kommunikationsstrategie für die Profilierungsthemen</u> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Entwicklung einer Kommunikationsstrategie für jedes Profilierungsthema (Aktiv, Gesundheit, Tagungen) unter Berücksichtigung der jeweiligen Fokuszielgruppen und einzelner Touchpoints der Customer Journey. ▪ Entwicklung einer (digitalen) Content Strategie, um sowohl offline als auch online eine themenspezifische Kommunikation zu erreichen. 	
Zuständig	Tourismus- und Marketing GmbH	

1.3.2 Konzeptionelle Entwicklung einer effizienten Digitalisierungsstrategie

Priorität: Schlüsselprojekt		Frist: Kurzfristig
Beschreibung	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Konzeptionelle Entwicklung einer Digitalisierungsstrategie. ▪ Wichtige Themen: Analyse von Gästedaten: sammeln, sinnvoll verknüpfen und für personalisiertes Marketing sowie verbesserten Service nutzen und eine Strategie zum Bespielen der Social-Media-Kanäle (inkl. Aufbau von Content, Sichtbarkeit und Involvement, Aufbau von Social-Media-Monitoring) entwickeln. 	
Zuständig	Tourismus- und Marketing GmbH	

1.3.3 Aufbau einer eigenständigen touristischen Webseite für Bad Saarow: Bad Saarow-Portal

Priorität: Schlüsselprojekt		Frist: Kurzfristig
Beschreibung	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Aufbau einer rein touristischen responsiven Webseite für Bad Saarow („Bad Saarow-Portal“) mit einer nutzerfreundlichen und emotionalen Gestaltung (Storytelling, auch visuell). Dabei soll die inhaltliche Orientierung vor allem an den Profilierungsthemen erfolgen, komplementiert durch weitere touristische Angebote. ▪ Zusammenführung der auf derzeit unterschiedlichen Webseiten sich befindenden Informationen ▪ Bündelung aller relevanten Angebote und Leistungsträger ▪ Sichtbarkeit des Bad Saarow-Portals erhöhen durch SEO-Optimierung, Nutzung von ansprechenden Bildern und Videos ▪ Beachtung einer stark intuitiven Nutzerführung inkl. Filterfunktionen etc. ▪ Integration der Buchbarkeit von touristischen Angeboten und Produkten 	
Zuständig	Tourismus- und Marketing GmbH	

1.3.4 Verbesserung des Offline-Marketings

Priorität: Hoch		Frist: Kurzfristig
Beschreibung	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Verbesserung des Informationsmaterials hinsichtlich der Profilierungsthemen, u.a. Imagebroschüre Bad Saarow 	

	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Optimierung der Informationsdistribution touristischer Angebote vor Ort ▪ Optimierung des Kartenmaterials (Angabe von Distanz, Dauer, GPS-Daten, Schwierigkeitsgrad etc.) ▪
Zuständig	Tourismus- und Marketing GmbH

1.4. Qualität

1.4.1 Qualifizierung der touristischen Betriebe und Leistungsträger

Priorität: Hoch		Frist: Laufend	
Beschreibung	Gezielte Schulungen und Seminare zu <ul style="list-style-type: none"> ▪ u.a. Angebots-/Produktentwicklung, Chancen und Maßnahmen zur entsprechenden Profilierung des eigenen Angebots ▪ Zielgruppentrends ▪ Barrierefreier Tourismus/Tourismus für Alle. ▪ Gesundheits-/Wellnesstourismus, Aktivtourismus, Tagungen etc. 		
Zuständig	Tourismus- und Marketing GmbH		

1.4.2 Motivierung der Leistungsträger zu themenspezifischen Zertifizierungen

Priorität: Hoch		Frist: Laufend	
Beschreibung	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Wichtige Zertifizierung sind bspw. „Bett+Bike“, „Qualitätsgastgeber Wanderbares Deutschland“, „(Medical-)Wellness-Stars“, „Reisen für Alle“. ▪ Teilnahme an Qualifizierungen/Schulungen in den Bereichen Nachhaltigkeit und Barrierefreiheit ▪ Schulung der Gästeführung im Bereich <ul style="list-style-type: none"> ▪ BTU-Gewässerschutz Cottbus zum Thema See/ Natur ▪ gesundheits- und aktivtouristischer Führungen/Angebote ▪ Förderung des Qualitätsbewusstseins der Leistungsträger durch Informationsveranstaltungen zu Zielgruppenbedürfnissen ▪ Ausbau der Service Q-Zertifizierung der einzelnen Leistungsträger sowie Erhalt der jetzigen Zertifizierungen: Angebot zur Zertifizierung aktiv vermarkten. ▪ Sensibilisierung der Betriebe für eine aktive Kundenansprache zur Bewertung des Betriebes in (Social Media) Bewertungsplattformen. ▪ Sicherstellung der medizinischen Kompetenz durch einheitliches Monitoring 		
Zuständig	TV, Tourismus- und Marketing GmbH		

1.5 Organisation und Kooperation

1.5.1 Gründung der Tourismus- und Marketing GmbH Bad Saarow: Umsetzung des entwickelten Organisationskonzeptes

Priorität: Schlüsselprojekt		Frist: Kurzfristig	
GV	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Gründung einer Tourismus- und Marketing GmbH als zentrale Managementorganisation für Tourismus und Kurwesen ▪ Gesellschafter: Gemeinde und Privatwirtschaft ▪ Umfassendes Aufgabenportfolio (siehe Konzept) 		
Zuständig	GV		

1.5.2 Aufbau eines gemeindeweiten Anbieter-Netzwerkes im Tourismus

Priorität: Schlüsselprojekt		Frist: Kurzfristig
Beschreibung	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Produktentwicklung entsprechend der Profilierungsthemen, auch branchenübergreifend (z. B. Mobilität) ▪ Intensive Kooperation mit Akteuren der Region: Storkower See, Scharmützelsee und Umgebung ▪ Vernetzung der lokalen Tourenangebote mit denen aus der Region, z.B. Naturpark Dahme-Heideseen ▪ Einbindung von Sportvereinen in touristische Aktivitäten (Infrastruktur, Trainer) ▪ Koordination kultureller Veranstaltungen, auch im regionalen Kontext (Scharmützelsee, Storkower See) 	
Zuständig	Tourismus- und Marketing GmbH	

1.5.3 Aufbau eines internen Tourismus-Newsletters

Priorität: Mittel		Frist: Laufend
Beschreibung	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Dient als Instrument für das Binnenmarketing zur Information der Leitungsträger über aktuelle Projekt, Erfolge, etc.; online 	
Zuständig	Tourismus- und Marketing GmbH	

Handlungsfeld 2: Wohnen, Versorgung und soziale Infrastruktur

Ziele:

Positionierung Bad Saarows als attraktiver Wohnstandort mit qualitativ hochwertigem Wohnraum

- Bereitstellung von ausreichendem Wohnraum
- Schaffung von qualitativ hochwertigen Wohnungen
- Ausrichtung des Wohnraums auf die Bedürfnisse verschiedener Zielgruppen

Verbesserung der Versorgung

- Schaffung einer adäquaten Versorgung mit Gütern des täglichen Bedarfs
- Gewährleistung der Versorgung (älterer Menschen)

Flächendeckende Sicherung der sozialen und Freizeitinfrastruktur

- Ausbau der Kultur- und Freizeitangebote mit zielgruppengerechter Ausrichtung
- Verbesserung v.a. des Angebots für Kinder und Jugendliche
- Sicherung und Erweiterung der sozialen Infrastruktur (Schulen, Kita)
- Sicherstellung der medizinischen Versorgung
- Kapazitätsausbau im ambulanten Pflegeangebot

Maßnahmen:

2.1. Wohnen

2.1.1 Entwicklung eines Wohnraumkonzepts und Erhalt der Gartenstadtstruktur

Priorität: Schlüsselprojekt		Frist: Kurzfristig
Beschreibung	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Anpassung des FNP: Ausweisung von weiteren Flächen für Wohnungsbau und Erhaltung der Struktur der Grundstücksgrößen (ab 1.000 qm) ▪ Erstellung eines Konzepts zur gezielten Ansprache von Investoren ▪ Erwartungsgröße von 6.000 EW muss berücksichtigt werden ▪ Klärung, welche Art von Wohnungsbau zukünftig möglich / sinnvoll ist ▪ Entwicklung von Wohnungsformen, die an die historische Entwicklung der Gartenstadt angelehnt sind ▪ Eruiierung internationaler Benchmarks zur Entwicklung von innovativen Wohnkonzepten (z.B. „Smart Houses, smart homes“) ▪ Ggf. Entwurf von Musterhäusern im Rahmen eines Architekturwettbewerbs (Beachtung des Themas Digitalisierung) ▪ Wohnraumkonzept in regionalen Kontext setzen: Storkow und Fürstenwalde als Standorte für bezahlbaren Wohnraum nutzen, z. B für Mitarbeiter im Tourismus 	
Zuständig	GV, Amt	

2.1.2 Erstellung eines landschaftsplanerischen Konzeptes

Priorität: Schlüsselprojekt		Frist: Kurzfristig
Beschreibung	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Bewahrung des „Landhauscharakters“ und „Wohnraum und grün“ ▪ Betreibung von gezielter Lückenbebauung ▪ Schaffung eines Ausgleichs an Erholungswert bei Bebauung von kleinen Waldstücken in Wohnraum z.B. Aufforstung des „Munitionslagers“ ▪ Erhaltung, Optimierung und Ausbau der Naturflächen im Ort ▪ Anlegung eines Parks in Pieskow (Positionierung des Ortsteils über „Ruhe“ als Gegenpol zur Mitte) ▪ Inwertsetzung der Grünanlagen (z.B. Schwanenwiese, Moorwiese) durch Wegelenkung und Informationsvermittlung ▪ Insgesamt Anpassung des Flächennutzungsplans ▪ Überarbeitung/Ratifikation des Seeufernutzungs Konzeptes und Klärung der Stegproblematik 	
Zuständig	GV, Amt	

2.1.3 Flächenausweisung und Schaffung von bezahlbarem (Miet-)Wohnraum für...

Priorität: Hoch		Frist: Laufend
Beschreibung	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Familien (größere Flächen, in der Nähe von Spielplätzen, Kitas, Schulen) ▪ jüngere Menschen (geringere Fläche bzw. geeignet für Wohngemeinschaften) ▪ für Angestellte im Tourismus-/Gesundheitsbereich ▪ Personen mit eingeschränkter Bewegungsfreiheit (barrierefreier Wohnraum) 	
Zuständig	GV, Amt	

2.1.4 Schaffung von Mehrgenerationenhäusern

Priorität: Mittel		Frist: Langfristig	
Beschreibung	<ul style="list-style-type: none"> ▪ ggf. aus bestehenden Gebäuden (sukzessive Umfunktionierung mit Zusatzangeboten wie einem Gemeinschaftsgarten und -räumen) ▪ Gezielte Ansprache von Wohnungsbesitzern (ggf. öffentlicher Aufruf) 		
Zuständig	GV, Amt		

2.1.5 Erhöhung/Sicherstellung der Wohnqualität

Priorität: Schlüsselprojekt		Frist: Laufend	
Beschreibung	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Attraktivität der anderen Ortsteile (neben BS-Mitte) erhöhen ▪ Bewahrung der Ruhe und der entspannten Wohnatmosphäre ▪ Sicherstellung der Bauqualität, sowohl bei Altbau als auch neu errichteten Gebäuden ▪ Gezielte Ansiedlung von Dorftreffs, Tante-Emma-Läden etc. 		
Zuständig	GV, Amt		

2.1.6 Schaffung familienfreundlicher Infrastruktur nahe dem Wohnraum

Priorität: Hoch		Frist: Laufend	
Beschreibung	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Bau von Kinderspielplätzen in Wohnungsnähe ▪ Kinderspielplätze als Auflage bei Neubauprojekten (und ggf. nachträglich bei bestehenden Wohnungssiedlungen) 		
Zuständig	GV, Amt		

2.1.7 Bau von Tiefgaragen bei Neubau-Projekten

Priorität: Mittel		Frist: Laufend	
Beschreibung	Bei Neubau-Projekten sind Tiefgaragen zu errichten → dadurch Entlastung der schwierigen Parkplatzsituation		
Zuständig	GV, Amt		

2.2 Versorgung

2.2.1 Schaffung weiterer Versorgungsmöglichkeiten / Erweiterung Einzelhandel

Priorität: Schlüsselprojekt		Frist: Kurzfristig	
Beschreibung	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Einkaufsmöglichkeiten in Saarow West und Pieskow schaffen (z.B. Discounter, Bäcker, Nahversorgungsgeschäfte mit kleiner Verkaufsfläche) ▪ Ansiedlung einer Tankstelle (z.B. Westufer) ▪ Schaffung von: innovativen themenorientierte Cafés, Boutiquen, einem Biomarkt in Saarow Mitte, einer Drogerie, einem Blumengeschäft im Helios Klinikum ▪ Schaffung von Bio- bzw. Hofläden mit regionalen Produkten in Zentrumsnähe ▪ Erweiterung der Postfiliale: entweder Ausbau der vorhandenen Poststelle bzw. Schaffung einer Alternative oder Schaffung einer Zweigstelle in einem anderen Ortsteil 		

	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Eröffnung eines Spätkaufs ▪ Gebündelte Darstellung des Einzelhandelsangebots, insbesondere der kleineren Geschäfte ▪ Verbesserung der Ausschilderung
Zuständig	GV, Amt, private Investoren

2.2.2 Vertrieb regionaler Produkte in Bad Saarow

Priorität: Mittel		Frist: Laufend
Beschreibung	Verkauf von Produkten vom Hof Marienhöhe in einer Zweigstelle in Bad Saarow Mitte oder auf einem Wochenmarkt	
Zuständig	Privat	

2.2.3 Erweiterung der Serviceleistungen im alltäglichen Versorgungsbedarf

Priorität: Schlüsselprojekt		Frist: Kurzfristig
Beschreibung	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Einrichtung eines Shuttle-Services zum Erreichen der Einkaufsmöglichkeiten und des Hofes Marienhöhe (v.a. für ältere Menschen) ▪ Verbesserung des Lieferservices, u.a. auch von Bäcker zur Sicherung der Versorgung ▪ Bereitstellung eines Gepäckservice bzw. Schließfächer in der Nähe der Therme oder des Bahnhofes ▪ Erweiterung der Öffnungszeiten für Touristen in der Saison (abends/sonntags), Ansiedlung eines Spätkaufs ▪ Verbesserte Öffnungszeiten am Wochenende entsprechend des Ladenöffnungszeitengesetzes für Tourismus- und Kurorte 	
Zuständig	GV, Amt	

2.3 Soziale Infrastruktur

2.3.1 Ausbau / Schaffung sozialer Infrastruktur für junge Familien mit Kindern

Priorität: Schlüsselprojekt		Frist: Kurzfristig
Beschreibung	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Neubau von (altersdifferenzierten) Spielplätzen (auch Abenteuerspielplätze) ▪ Erweiterung der Grundschule mit Hort-Anschluss, Verschönerung der Außenfassade (Bemalung o.ä.) ▪ Schaffung von Abhilfe der derzeitigen Überfüllung der Kitas: Gemeindeweiter Neubau von Kitas oder Modernisierungen und Erweiterungen der derzeitigen Kita 	
Zuständig	GV, Amt	

2.3.2 Erweiterung der Gesundheitsinfrastruktur und -angebot

Priorität: Hoch		Frist: Mittelfristig
Beschreibung	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Ausbau und langfristige Sicherstellung des Gesundheitsangebotes ▪ Angebotsoptimierung insbesondere im Bereich der Kinder- und Jugendmedizin ▪ Schaffung medizinischer Angebote auch außerhalb Bad Saarow-Mitte bzw. von Angeboten zur Erreichbarkeit für ältere Menschen ▪ Förderung ambulanter Pflege 	
Zuständig	Privat	

2.3.3 Schaffung bzw. Erweiterung der Kultur- und Freizeitinfrastruktur

Priorität: Hoch		Frist: Mittelfristig
Beschreibung	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Schaffung eines Freizeit-/Kulturhauses mit breitem, differenziertem Angebot im Kultur- (Kleinkunst, Theater, lokale Ausstellungen etc.) und Freizeitbereich (Café, Disko etc.); ggf. Optimierung des Angebotes im Saarow Centrum ▪ Eröffnung eines Kinos ▪ Wiedereröffnung einer Bowlingbahn ▪ Bau einer Begegnungsstätte für Jung und Alt, z.B. Mehrgenerationencafés, Aufwertung des Jugend- und Seniorentreffs ▪ Schaffung von Freizeiteinrichtungen für Familien mit Kindern: z. B. eine Strandbar, Eisdielen mit innovativen Konzepten, Sportstätten für den Breitensport ▪ Attraktivierung der Bibliothek 	
Zuständig	Privat, GV, Amt	

2.3.4 Schaffung bzw. Erweiterung der Kultur- und Freizeitinfrastruktur und Aufenthaltsqualität speziell für Kinder und Jugendliche

Priorität: Schlüsselprojekt		Frist: Kurzfristig
Beschreibung	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Schaffung einer Skate-Anlage ▪ Bolzplätze, Plätze für Basketball, Volleyball etc. ▪ Eröffnung einer Eisbahn im Winter ▪ Verbesserung des Wassersportangebots: Wasserrutsche, Sprungbretter etc. ▪ Überdachte Treffmöglichkeiten im Freien schaffen (z.B. Bahnhof: mehr überdachte Sitzplätze, dort auch kostenfreie Toilette) 	
Zuständig	GV, Amt	

2.3.5 Optimierung der Nutzung des Jugendclubs

Priorität: Hoch		Frist: Kurzfristig
Beschreibung	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Schaffung einer attraktiven, abwechslungsreichen Angebotsgestaltung mit Sport-, Kultur- und Bildungsprogramm ▪ Aufbau von Kooperationen mit relevanten Akteuren, wie z. B. Leistungsträger, Vereine, Schulen, ÖPNV etc. ▪ Verbesserung der Verkehrsanbindung: eigene Bushaltestelle 	
Zuständig	GV, Amt, ÖPNV	

2.3.6 Optimierung bzw. Sicherung des bestehenden Sportangebots

Priorität: Hoch		Frist: Mittelfristig
Beschreibung	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Erweiterung des Breitensport: Ausbau der Sportangebote für Kinder unter 6 Jahren ▪ Angebotsabdeckung für alle Altersklassen ▪ Akquise neuer Trainer und Förderung von Nachwuchstrainern ▪ Schaffung von Ausbildungsplätzen im Sport- und Fitnessbereich 	
Zuständig	GV, Amt	

2.3.7 Gestaltung von naturbezogenen Freizeitangeboten

Priorität: Hoch		Frist: Kurzfristig
Beschreibung	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Schaffung von geführten Rad-/Wandertouren in die Natur mit zielgruppenorientierter Ausrichtung, insbesondere für junge Menschen ▪ Schaffung und Vermarktung eines aufeinander abgestimmten Netzes an Kurzwanderwegen in und um Bad Saarow (Anbindung von Anlaufpunkten wie Wasserturm oder Rauner Berge) ▪ Bei Angebotsentwicklung, Berücksichtigung des pädagogischen Aspekts 	
Zuständig	Tourismus- und Marketing GmbH	

2.3.8 Schaffung eines „alternativen“ Freizeitangebots

Priorität: Mittel		Frist: Mittelfristig
Beschreibung	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Durchführung von gemeinsamen generationsübergreifenden Veranstaltungen zur Förderung des Austausches ▪ Ausrichtung des Musik- und Kulturprogramms an Zielgruppen z. B. durch Angebote wie Live-Musik im Biergarten 	
Zuständig	GV, Amt	

2.3.9 Optimierung des Bildungs- und Betreuungsangebots

Priorität: Hoch		Frist: Kurzfristig
Beschreibung	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Erweiterung des Bildungsangebotes <ul style="list-style-type: none"> ▪ Schaffung einer Außenstelle der Volkshochschule ▪ Ergänzung des klassischen Schulangebots (z.B. durch Schulgartenunterricht) ▪ Schaffung eines beitragsbefreiten Kitajahrs/ kostenloses Kita-/Schulesen ▪ Stärkung der Kinder- und Jugendbeteiligung in Bad Saarow, u.a. Einbeziehung bei der Ortsgestaltung ▪ Öffnungszeitenregelung der Kitas entsprechend den Bedürfnissen der Wirtschaft, dabei auch Verlängerung der Öffnungszeiten (z.B. für Eltern, die im Tourismus arbeiten) 	
Zuständig	GV, Amt	

2.3.10 Verbesserung des Arbeits- und Ausbildungsangebotes

Priorität: Schlüsselprojekt		Frist: Kurzfristig
Beschreibung	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Schaffung von (gut bezahlten) Arbeitsplätzen außerhalb der Bereiche Gesundheit und Tourismus ▪ Besetzung von freien Ausbildungsplätzen <ul style="list-style-type: none"> ▪ Akquise von Nachwuchs für die zur Verfügung stehenden Ausbildungsplätze im Einzelhandel ▪ Betreiben von aktiver Werbung bzw. Durchführung von Informationsveranstaltungen zu Ausbildungsmöglichkeiten 	
Zuständig	Private Wirtschaft	

Handlungsfeld 3: Mobilität

Profilierung Bad Saarows als (E-) Mobilitäts-Destination

- Ausbau der Verkehrs- und Wegeinfrastruktur
- Erweiterung der (E-) Mobilitätsangebote, angepasst an spezifische Bedürfnisse
- Verbesserung der Serviceorientierung bei Mobilitätsangeboten
- Sicherstellung der umfassenden, nutzerfreundlichen Informationsvermittlung zu Mobilitätsangeboten

Sicherstellung einer durchgehenden (intermodalen) Mobilitätskette

- Schaffung notwendiger Infrastruktur zur Nutzung der Mobilitätskette
- Schaffung verkehrsmittelübergreifender abgestimmter Mobilitätsketten
- Anbindung von Rad- und Wanderwegen an ÖPNV und (E-) Radverleih

Verzahnung des Alltags- und Freizeitverkehrs

- Abstimmung des Angebots des Alltags- und Freizeitverkehrs in Bad Saarow und Umgebung (Bedürfnisse der Einheimischen und der Gäste beachten)
- Sicherung der Nachfrage und Finanzierung

3.1. Entwicklung eines Verkehrs-/Mobilitätskonzeptes

Priorität: Schlüsselprojekt		Frist: Kurzfristig
Beschreibung	Schwerpunkte: <ul style="list-style-type: none"> ▪ Ergänzungsangebote zum bestehenden ÖPNV-Angebot in der Fläche ▪ Aufbau eines Verkehrs-/Besucherleitsystems ▪ Erweiterung der E-/barrierefreie Mobilität ▪ Schließung des Nordufers für den Durchgangsverkehr ▪ Ausweisung von verkehrsberuhigten Bereichen 	
Zuständig	GV, Amt, private Wirtschaft	

3.2 Erstellung eines Parkraumbewirtschaftungskonzeptes

Priorität: Hoch		Frist: Mittelfristig
Beschreibung	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Verbesserung des Parkleitsystems ▪ Entwicklung eines Parkraumbewirtschaftungssystems, Definition der Parkbedingungen (Gebühr, Zeiten etc.) ▪ Parkplatzausbau außerhalb / -reduzierung innerhalb des Ortszentrums → ggf. Einbindung in Verkehrskonzept 	
Zuständig	GV, Amt	

3.3 Optimierung verkehrsrelevanter Infrastruktur

Priorität: Schlüsselprojekt		Frist: Kurz- bis mittelfristig
Beschreibung	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Grundhafter Ausbau der unbefestigten Anliegerstraßen, jährlicher Ausbauplan mit Beschluss zum HH-Plan der Gemeinde ▪ Ausbau Landesstraße Fürstenwalde – Glienicke / Esplanade – Alte Eichen ▪ Ausbau der Landesstraße Ortsdurchfahrt Petersdorf, Ortsausfahrt Bad Saarow in Richtung Theresienhof bis Glienicke ▪ Mehr Fußgängerüberwege / Zebrastreifen in Bereichen mit hohem Aufkommen 	
Zuständig	Land, GV, Amt	

3.4 Entwicklung eines Masterplans „Barrierefreies Bad Saarow“

Priorität: Schlüsselprojekt		Frist: Mittelfristig
Beschreibung	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Barrierefreiheit als Qualitätsmerkmal für Alle definieren und kommunizieren ▪ Definition von relevanten Pols, Analyse der Ist-Situation, Maßnahmenplan, Umsetzung. ▪ Schwerpunkt: Ausbau barrierefreier Unterkünfte, Erweiterung barrierefreier Infrastruktur in Bad Saarow und Umgebung ▪ Sukzessive Erweiterung, Barrierefreiheit als langfristigen Prozess angehen 	
Zuständig	Tourismus- und Marketing GmbH	

3.5 Barrierefreiheit: Qualifizieren und Zertifizieren

Priorität: Mittel		Frist: Laufend
Beschreibung	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Schulungsmaßnahmen auf Grundlage des Schulungskonzepts „Reisen für Alle“ durchführen ▪ Private und öffentliche Einrichtungen zertifizieren (Start über wichtige öffentliche Einrichtungen wie die TI) nach „Reisen für Alle“ 	
Zuständig	Tourismus- und Marketing GmbH	

3.6 Erweiterung der Mobilitätsangebote

Priorität: Schlüsselprojekt		Frist: Kurzfristig
Beschreibung	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Ausrichtung der Angebote auf die spezifischen Bedürfnisse von Bewohnern, Touristen, Familien etc. ▪ Errichtung von: <ul style="list-style-type: none"> ▪ Shuttle-Bussen „Scharmützelsee-Shuttle“, der rund um den Scharmützelsee verkehrt, Halt an wichtigen Versorgungs- und Attraktionspunkten ▪ Sammel-/Ruftaxis zu frequentierten Zeiten ▪ Shuttle-Services (auch Ruftaxi): ab/an Bahnhof sowie Flughafen Schönefeld – Bad Saarow zur Förderung der klimafreundlichen Anreise ▪ Flix-Bus-Verbindung Berlin – Bad Saarow ▪ erneute Einrichtung der „Bimmelbahn“ zur Verbindung der touristisch relevanten Orte 	
Zuständig	Tourismus- und Marketing GmbH, private Wirtschaft	

3.7 Verbesserung der Serviceleistungen des ÖPNV

Priorität: Schlüsselprojekt		Frist: Kurzfristig
Beschreibung	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Nutzung der Gästekarte Bad Saarow für gesamten Nahverkehr ermöglichen ▪ Sicherstellung der Fahrradmitnahme im ÖPNV ▪ Erhöhung der ÖPNV-Taktung der Busse, vor allem am Wochenende und abends, auch in bezug auf das Freizeitverhalten ortsansässiger Kinder und Jugendlicher 	
Zuständig	Tourismus- und Marketing GmbH, ÖPNV	

3.8 Entwicklung einer flächendeckender E-Mobilität in Bad Saarow und Umgebung

Priorität: Hoch		Frist: Mittelfristig
Beschreibung	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Aufbau eines flächendeckenden E-Bike-/E-Auto-Netzwerks durch Kooperation mit Energieanbietern, Leistungsträgern und Kommunen ▪ Aufbau einer kompletten E-Bike/Car-Lade- und Service-Struktur 	

	(Reparaturstellen), insbesondere außerhalb Bad Saarow Mitte <ul style="list-style-type: none"> ▪ Zur Verfügung stellen eines E-Bürgerautos durch die Kommune, welches am Abend oder an den Wochenenden durch die Bürger genutzt werden kann ▪ „Dual-Use“: Gewerbliche Fahrzeuge können außerhalb der Geschäftszeiten durch die Bürger genutzt werden
Zuständig	Tourismus- und Marketing GmbH, private Wirtschaft

3.9 Aufbau einer intermodalen Mobilitätskette und der dafür notwendigen Infrastruktur

Priorität: Hoch		Frist: Mittelfristig
Beschreibung	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Abstimmung der einzelnen Verkehrsmittel wie ÖPNV, (E-)Auto, (E-)Fahrräder, Fähre etc. aufeinander ▪ Ausrichtung von Fahrtzeiten, Linienführungen und Ausstattung der Verkehrsmittel an Bedürfnisse der Einheimischen und Gäste ▪ Anschluss der Rad- und Wanderwege an ÖPNV-Bushaltestellen, Förderung des direkten Einstieg in das Wegenetz ▪ Errichtung dafür notwendiger Infrastruktur, z. B. Radständer/Radstationen an Umsteigepunkten ▪ Aufbau von (öffentlichen) Fahrradverleihstationen an strategisch relevanten Punkten (Bahnhof, Strände, Anlegestelle, Therme etc.) → Ausleihe jederzeit über elektronisches System möglich ▪ Errichtung von Park & Ride Stationen außerhalb des Zentrums, Anbindung an ÖPNV bzw. Shuttle → Ziel: verkehrsberuhigtes Gemeindegebiet Bad Saarow 	
Zuständig	Tourismus- und Marketing GmbH, GV, Amt, ÖPNV	

3.10 Entwicklung verschiedener Mobilitäts-Tickets

Priorität: Mittel		Frist: Mittelfristig
Beschreibung	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Entwicklung einer „Gästecard“, ermöglicht „kostenfreie“ Nutzung des Nahverkehrs in der Region Scharmützelsee während des Aufenthalts → ggf. auch als Kombiticket mit Leihfahrrädern (bikemobil Card) ▪ Entwicklung einer Mobilcard: Nutzung versch. Mobilitätsangebote (Busse, Fähre, Fahrräder etc.) in der Region Scharmützelsee für Tagesbesucher; auch in Kooperation mit DB bei Anreise mit RB 	
Zuständig	Tourismus- und Marketing GmbH	

3.11 Verbesserung der Sichtbarkeit der Mobilitätsangebote

Priorität: Hoch		Frist: Kurzfristig
Beschreibung	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Integration bestehender und neuer Mobilitätsangebote (z.B. Bahnanbindungen) in regionale Marketingkanäle (Scharmützelsee, TMB) ▪ Durchführung von Marketingkampagnen immer mit Bezug zu sanfter, ggf. E-Mobilität ▪ Erstellung eines Pocket-Guides mit Informationen zu Rad-/Wandertouren mit Busanschluss ▪ Errichtung einer Mobilitätsplattform: „Scharmützel Mobil“ mit Information über alle zur Verfügung stehenden Mobilitätsmöglichkeiten <ul style="list-style-type: none"> ▪ Darstellung des Wegeleitsystems, der Versorgungs-/Ladestationen, Entfernungen etc. ▪ Aufzeigen der Mobilitätsketten, Anschluss- und Abstellmöglichkeiten etc. 	
Zuständig	Tourismus- und Marketing GmbH	

3.12 Machbarkeitsprüfung

Priorität: Mittel		Frist: Kurzfristig
Beschreibung	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Prüfung der wirtschaftlichen Machbarkeit für den Ausbau der jeweiligen Mobilitätsangebote: Betrachtung des Kosten-Nutzen-Verhältnisses ▪ Festlegung der Verantwortlichkeit, Koordinationsstelle und Finanzierung 	
Zuständig	Tourismus- und Marketing GmbH	

Handlungsfeld 4: Digitalisierung

- Ausbau und Sicherstellung einer leistungsstarken Internetverbindung
- Einsatz digitaler Medien in der Administration, Bildung, Gesundheit und Wirtschaft zur Steigerung der Effizienz und Benutzerfreundlichkeit
- Sensibilisierung der Bevölkerung über Auswirkungen des digitalen Wandels

4.1. Optimierung der allgemeinen digitalen Infrastruktur

Priorität: Schlüsselprojekt		Frist: Kurzfristig
Beschreibung	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Abschluss des Breitbandausbaus in Bad Saarow ▪ Sicherstellung einer flächendeckenden Internetverbindung an relevanten Plätzen im öffentlichen Raum, in Hotels, Gastronomie und Kultureinrichtungen – W-LAN, dies in Verbindung mit Leitsystem umsetzen. Ohne Anmeldung! 	
Zuständig	Telekom	

4.2 Aufbau digitaler Angebotsplattformen für Freizeit- und Kulturprogramm

Priorität: Hoch		Frist: Kurzfristig
Beschreibung	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Bündelung der zur Verfügung stehenden Kultur-, Freizeit-, AWO- und Vereinsangebote ▪ digitale Bereitstellung von Angeboten über die Geschichte, Besonderheiten, Traditionen etc. von Bad Saarow 	
Zuständig	Tourismus- und Marketing GmbH	

4.3 Ausbau des E-Health-Angebotes

Priorität: Hoch		Frist: Mittelfristig
Beschreibung	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Ausbau der telemedizinischen Diagnostik für Einwohner ▪ Aufbau eines Web-basierten Informationsportals ▪ Umstellung der medizinischen Einrichtungen auf e-basierte Datenverarbeitung und -kommunikation 	
Zuständig	Private Wirtschaft, Tourismus- und Marketing GmbH, Amt	

4.4 Ausstattung der Verwaltung mit neuester digitaler Infrastruktur

Priorität: Hoch		Frist: Mittelfristig
Beschreibung	Verbesserung der elektronischen Ausstattung in der Verwaltung Amt Scharmützelsee	
Zuständig	Amt	

4.5 Einführung der E-Akte in Bad Saarow

Priorität: Mittel		Frist: Kurzfristig
Beschreibung	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Flächendeckende Einführung der E-Akte für elektronische Schriftgutverwaltung in Bad Saarow ▪ Umstellung auf eine zunehmende elektronische Verwaltungsarbeit ▪ Schaffung einer digitalen Datenablage ▪ Einrichtung von Plattformen zur Verbesserung der Datenbearbeitung ▪ Anmerkung: In Kooperation mit dem Land Brandenburg 	
Zuständig	Amt	

4.6 Erhöhung der Online-Konsultationen zu Ortsentwicklung / Infrastruktur

Priorität: Mittel		Frist: Kurzfristig
Beschreibung	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Erstellung von Newslettern für alle Bereiche mit Möglichkeit zum Download ▪ Online-Stellen von Bebauungsplänen, Beschlüssen derGVen etc. 	
Zuständig	Amt	

4.7 Einrichtung eines digitalen Bürgerportals

Priorität: Mittel		Frist: Kurzfristig
Beschreibung	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Bereitstellung aller relevanten Informationen (Termine, Adressverzeichnis etc.) auf einem digitalen Portal ▪ digitale Kommunikation zw. Bürgern und Gemeinde ermöglichen 	
Zuständig	Amt	

4.8 Erhöhung von Akzeptanz der digitalen Verwaltung in der Bevölkerung

Priorität: Hoch		Frist: Kurzfristig
Beschreibung	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Weiterbildungsangebote für Verwaltungsangestellte schaffen ▪ Bewusstsein für E-Governance auch in der Bevölkerung erhöhen 	
Zuständig	Amt	

4.9 Errichtung wirtschaftsbezogener digitaler Plattformen

Priorität: Hoch		Frist: Kurzfristig
Beschreibung	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Aufbau digitaler Plattformen, wie z. B. digitale Jobbörse „jobamsee.de“, digitales „schwarzes Brett“ ▪ Aufbau eines digitalen Netzwerks für die Wirtschaft zum Austausch 	
Zuständig	Amt	

4.10 Ausbau digitaler Bildungsangebote

Priorität: Hoch		Frist: Kurzfristig	
Beschreibung	<ul style="list-style-type: none">▪ Einführung von e-Learning Angeboten (Lernplattformen) an der Volkshochschule Oder – Spree, bspw. für Sprachkurse▪ Ausbau der Angebote insbesondere für Schüler und Lehrer▪ Förderung der digitalen Medienkompetenz in den Schulen▪ E-Bibliothek mit Zugriff auf Zeitungen, Magazine, Archive etc.		
Zuständig	Amt		

Impressum

tourismus plan B GmbH

Spreeufer 2 . 10178 Berlin

Tel. +49(0)30 214587-0

Fax +49(0)30 214587-11

info@tourismusplanb.de.

www.tourismusplanb.de